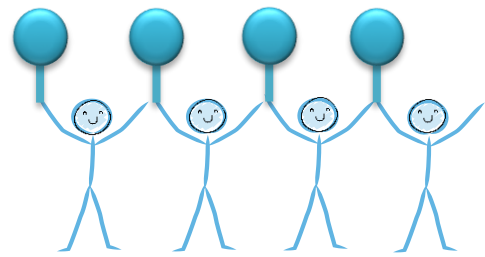


INFORME DE GESTIÓN 2025



Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el Capítulo III, Artículo 12, numeral 4 de los estatutos de la Cámara de Comercio de San José, así como lo estipulado en la Ley 222 de 1995, Artículo 46 y la Circular Externa de la Superintendencia de Sociedades, junto con otras normativas relacionadas, el Presidente Ejecutivo, Franf Helver Garzón Lozano, presenta el informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025. Este informe detalla de manera integral los logros y metas alcanzadas durante dicho periodo.



Análisis del Entorno y Tendencias del Sector Empresarial

Análisis del Entorno Empresarial – Guaviare 2025

Durante la vigencia 2025, el panorama empresarial del departamento del Guaviare estuvo influenciado por factores económicos, sociales y climáticos que impactaron directamente la dinámica productiva y comercial del territorio.

Factores Económicos, Sociales y Climáticos

✦ **Cierre de la vía al Llano:** Generó afectaciones en la movilidad de productos y el abastecimiento, impactando la productividad y ocasionando pérdidas económicas significativas para los empresarios locales.

✦ **Inseguridad y amenazas al comercio:** Situaciones de inseguridad obligaron al cierre temporal de algunos establecimientos, debilitando la actividad económica y afectando la confianza empresarial.

✦ **Alta informalidad empresarial:** Un número importante de comerciantes opera sin registro formal, limitando su acceso a programas de fortalecimiento, financiamiento y beneficios institucionales, lo que reduce la competitividad regional.

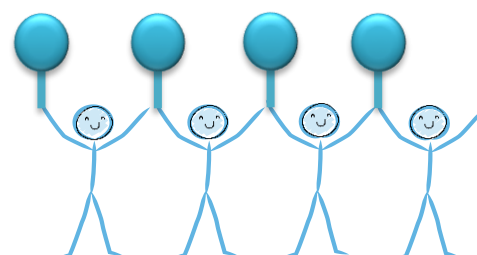
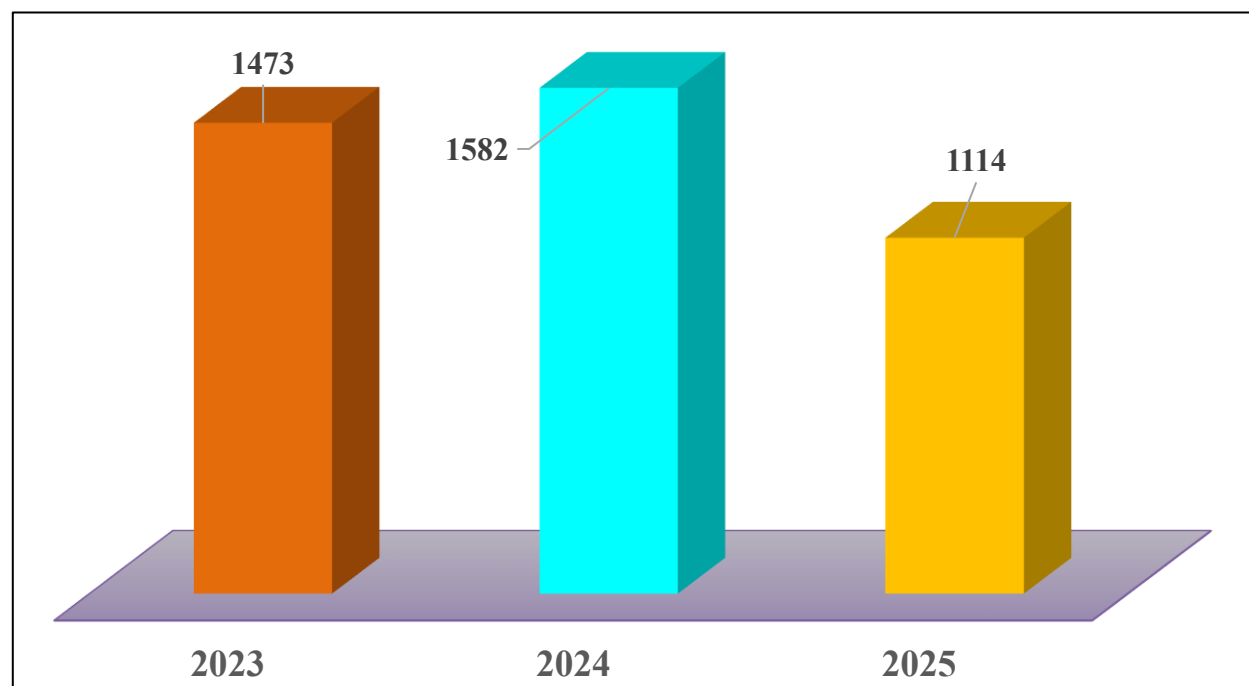
✦ **Ola invernal:** Las fuertes lluvias afectaron cultivos y actividades agropecuarias, generando disminución en la producción, pérdidas económicas en el sector rural y afectaciones en la cadena de abastecimiento.

Este contexto refleja un entorno retador que requiere estrategias integrales de formalización, gestión del riesgo, fortalecimiento empresarial y articulación institucional para promover la estabilidad y sostenibilidad económica del departamento.



Registros Públicos

Matriculas



En el período 2023–2025, el comportamiento de las matrículas presenta una variación mixta:

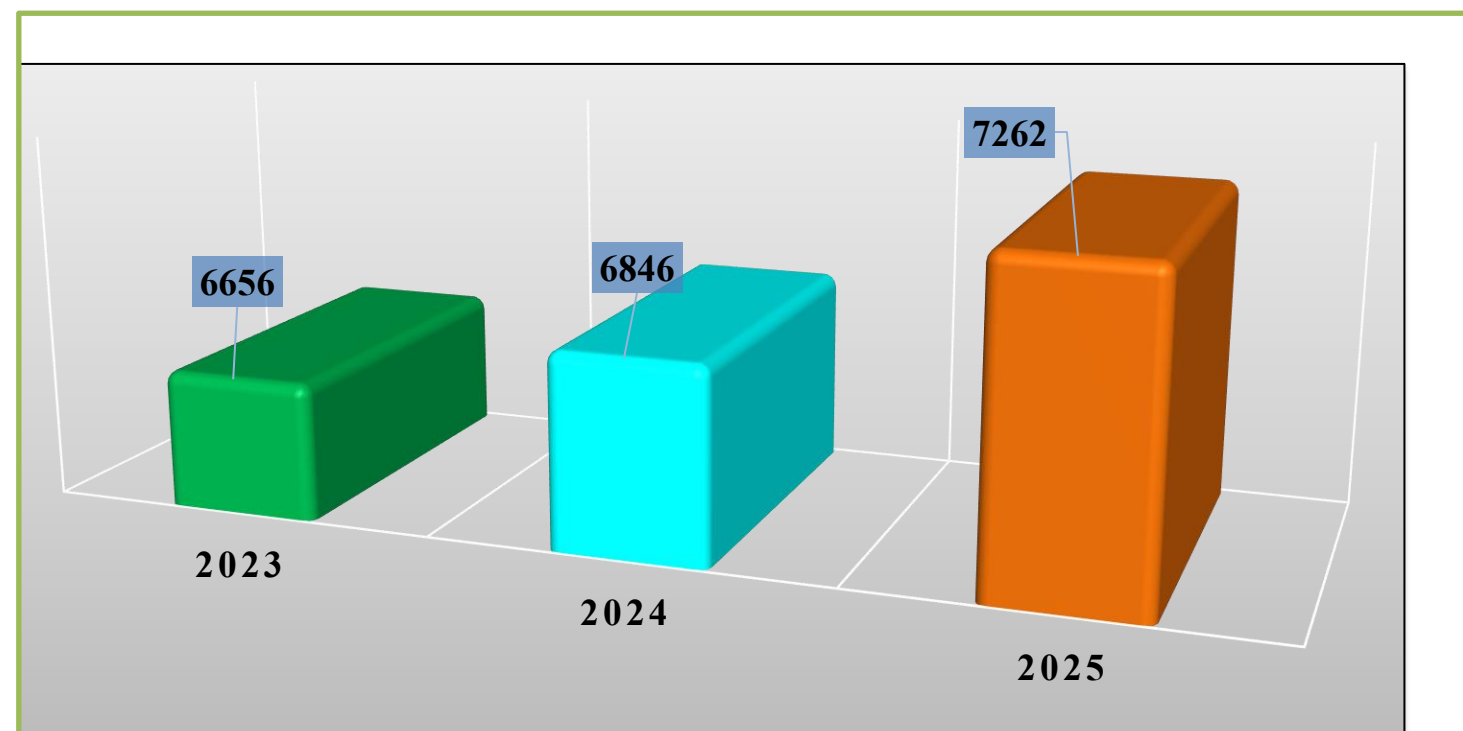
- 2023:** 1.473 matrículas
- 2024:** 1.582 matrículas
- 2025:** 1.114 matrículas

Entre 2023 y 2024 se registra un incremento del **7,4% (109)**, evidenciando crecimiento en la creación o inscripción de nuevas unidades productivas.

No obstante, en 2025 se presenta una disminución del **29,6% (468)** frente a 2024, y una reducción del **24,4%** en comparación con 2023.

Acompañamiento Empresarial

Logramos que los servicios de la Cámara de Comercio fueran mas accesibles y disponibles para los empresarios, brindándoles un mayor apoyo y valor agregado.



Renovaciones de Matrícula Mercantil:

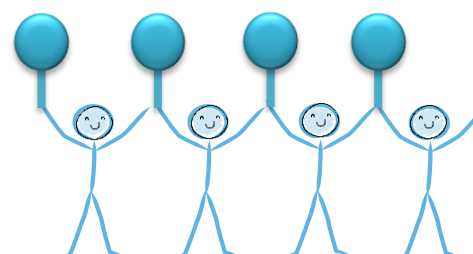
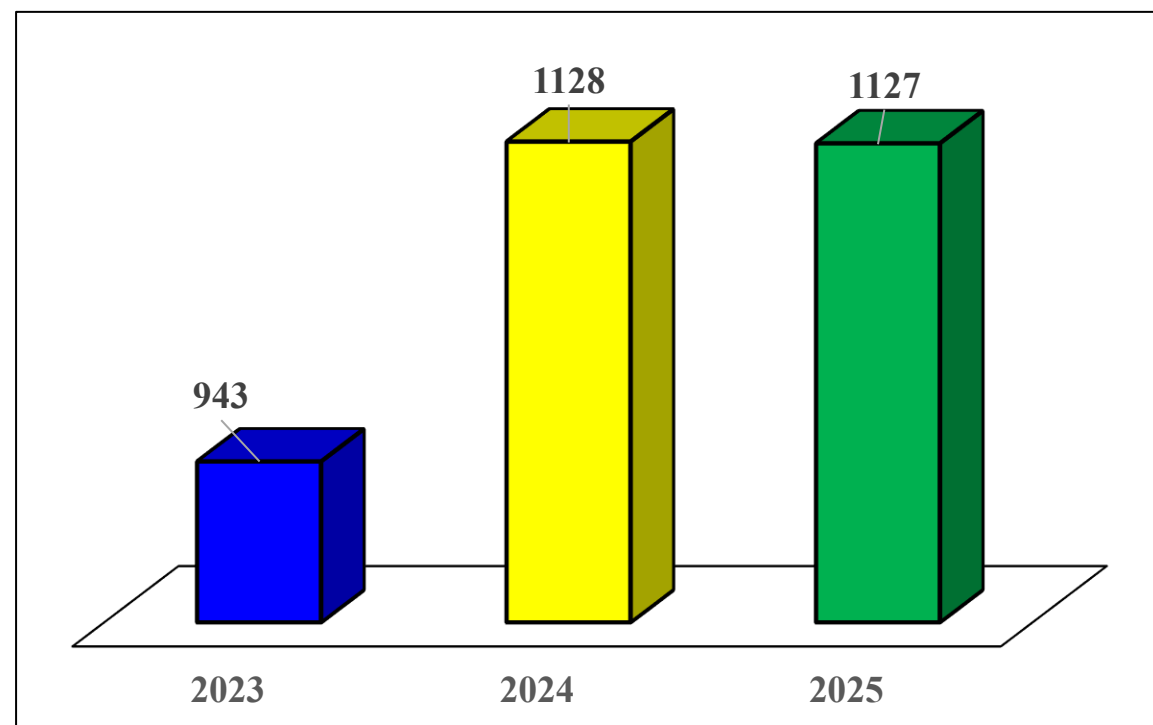
Las renovaciones registraron una tendencia creciente en el período 2023–2025, pasando de 6.656 a 7.262, lo que representa un incremento acumulado del **9,1%**.

En 2025 se presentó la mayor variación anual (**6,1%**), evidenciando fortalecimiento en el cumplimiento de la obligación mercantil y en las estrategias institucionales de gestión y seguimiento.



Registros Públicos

Cancelados



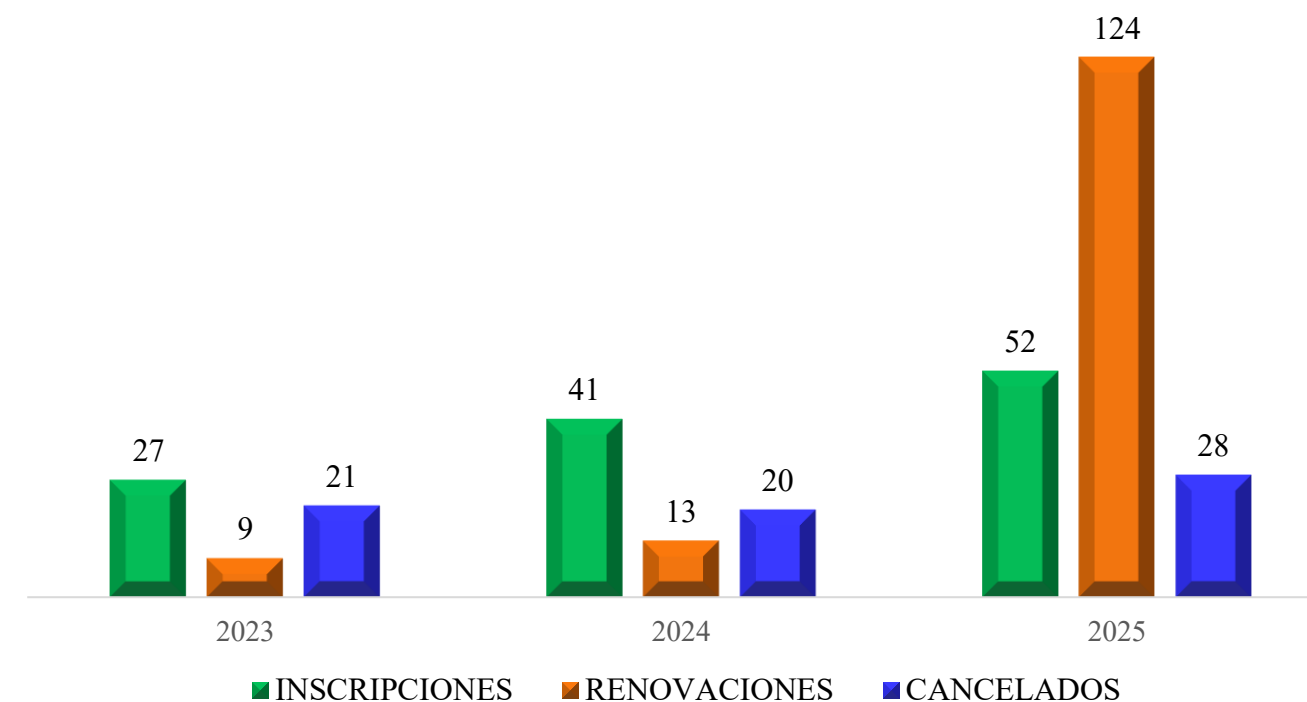
Crecimiento porcentual:

- ◆ 2023 → 2024: 18.56%
- ◆ 2024 → 2025: 0.81%
- ◆ Crecimiento total 2023 → 2025: 19.51%

Interpretación: El año 2024 tuvo un crecimiento bastante significativo (casi 19%). En 2025 el crecimiento se mantiene positivo, pero prácticamente se estabiliza. En términos globales, en tres años el indicador creció cerca del 20%, lo cual es un resultado favorable.

Acompañamiento Empresarial

Registro Único de Proponentes



Resultados 2023 – 2025, relacionados con el RNT:

- ✓ Inscripciones: Crecimiento sostenido (27 → 52).
- ✓ Renovaciones: Incremento significativo en 2025 (13 → 124).
- ⚠ Cancelaciones: Aumento en 2025 (28)

2023: Año base.

2024: Año de crecimiento y consolidación.

2025: Año de expansión y fortalecimiento financiero.

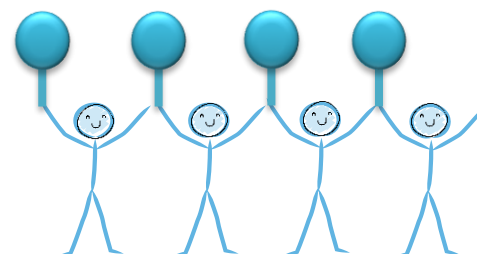
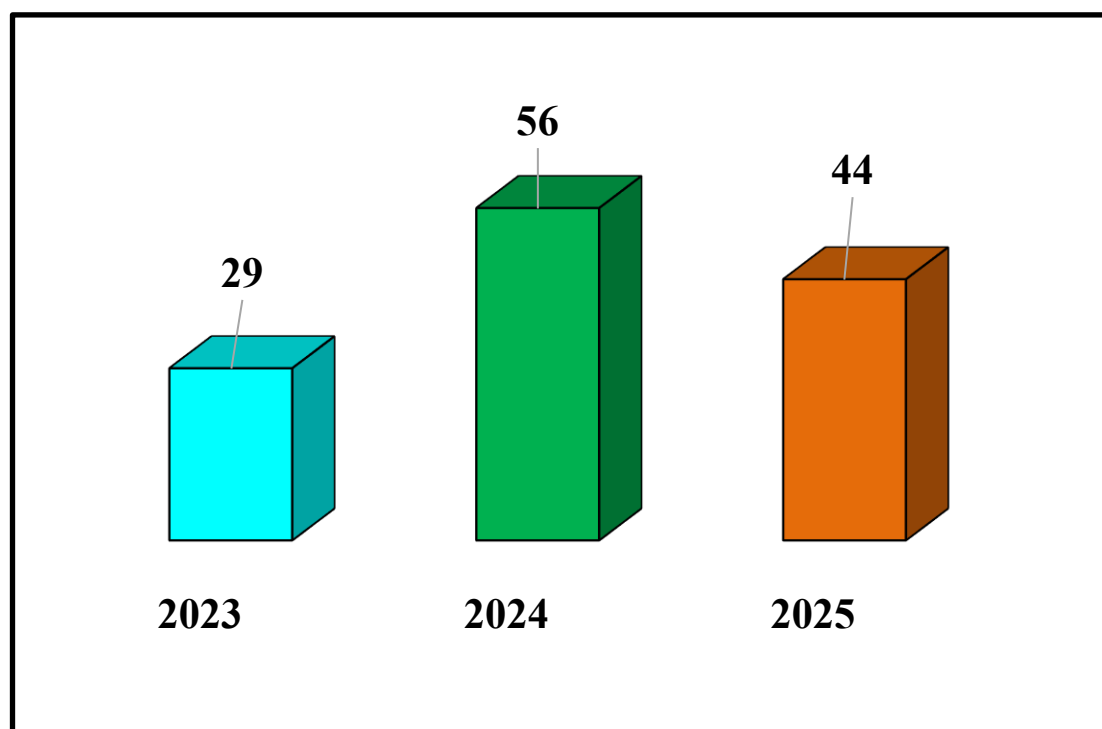
La tendencia es positiva y estratégica, con reto en sostenibilidad y control de cancelaciones.



Registros Publicos

Acompañamiento Empresarial

COMPARATIVO DE RNT ACTIVOS



ESTRATEGIAS:

- Invitación a Feria de Servicios Empresariales
- Gestión de espacios para jornadas de renovación
- Coordinación con Secretarías Jurídicas Municipales
- Divulgación institucional
- Sinergia para censo empresarial 2025.
- Invitación a entidades aliadas para Feria Empresarial

LOGROS:

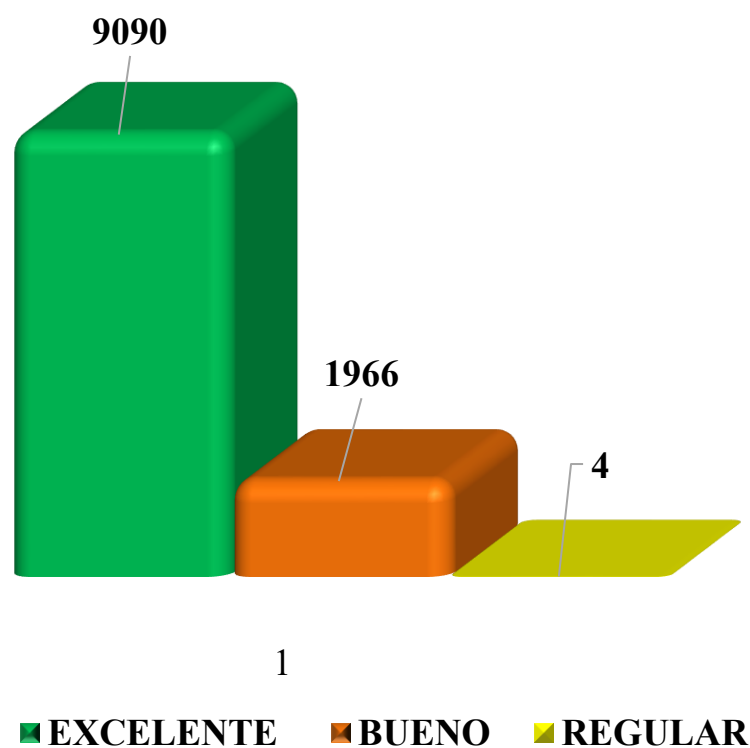
- ❖ 1.114 nuevos empresarios matriculados
- ❖ 7.262 renovaciones
- ❖ 5 jornadas móviles a nuestros municipios
- ❖ 2 actividades de formalización
- ❖





Acompañamiento Empresarial

SATISFACCION AL CLIENTE



Resultados de Evaluación de Satisfacción – Vigencia 2025

 Total de evaluaciones: 11.060

-  Excelente: 9.090 (82,2%)
-  Bueno: 1.966 (17,8%)
-  Regular y Malo: 4 (0,04%)

Interpretación

Los resultados evidencian un **alto nivel de satisfacción**, ya que el **99,96%** de las calificaciones se concentran entre Excelente y Bueno.

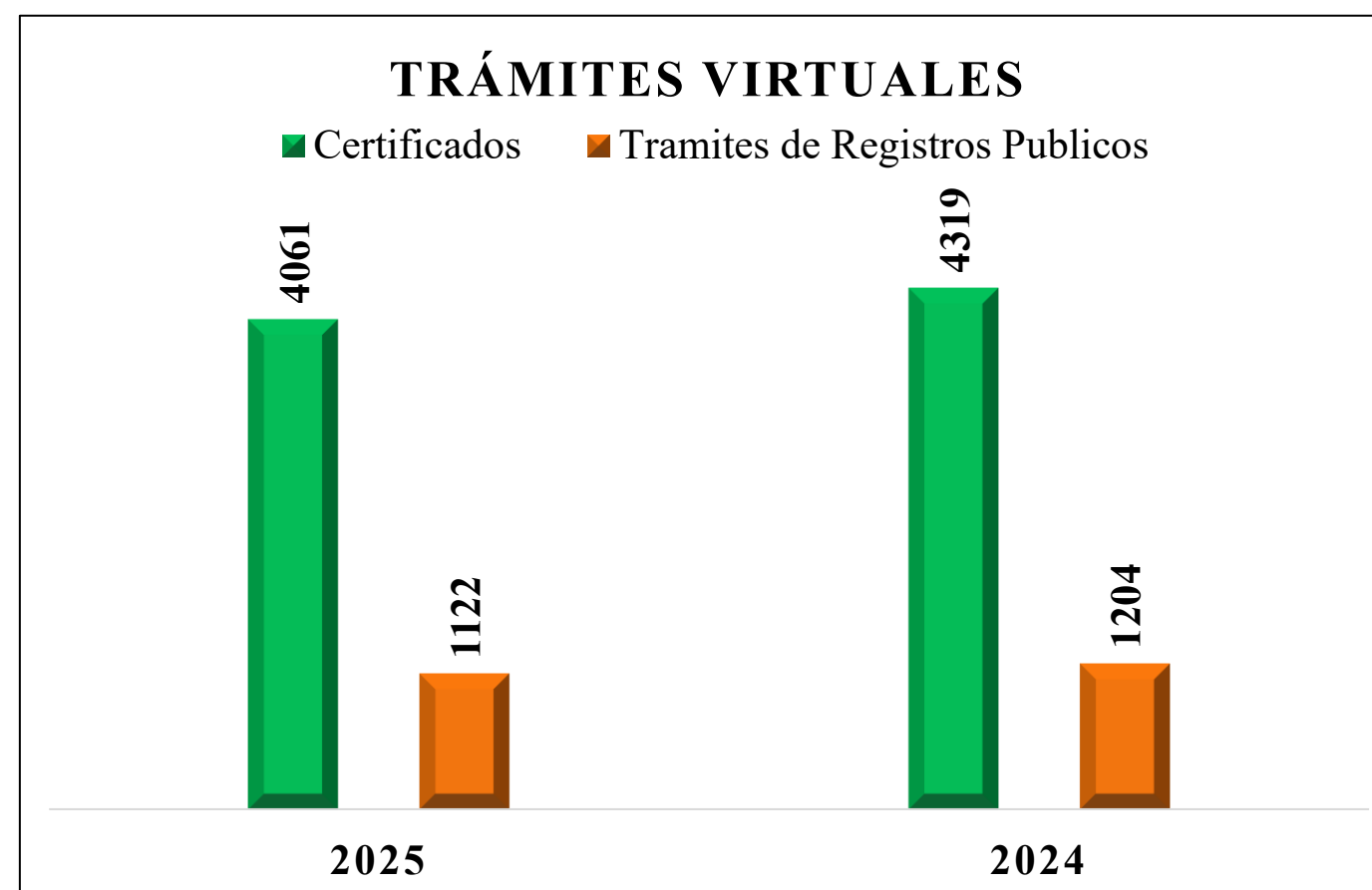
La calificación “Excelente” representa más del 82% del total, lo que refleja un desempeño institucional sólido, altos estándares de calidad en la prestación del servicio y una percepción positiva por parte de los usuarios.

El porcentaje mínimo de evaluaciones negativas (0,04%) demuestra una gestión efectiva y oportunidades puntuales de mejora continua.



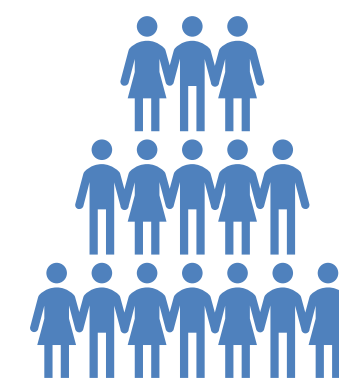


Promoción del Uso de Canales Virtuales para Trámites Registrales (2024 - 2025)



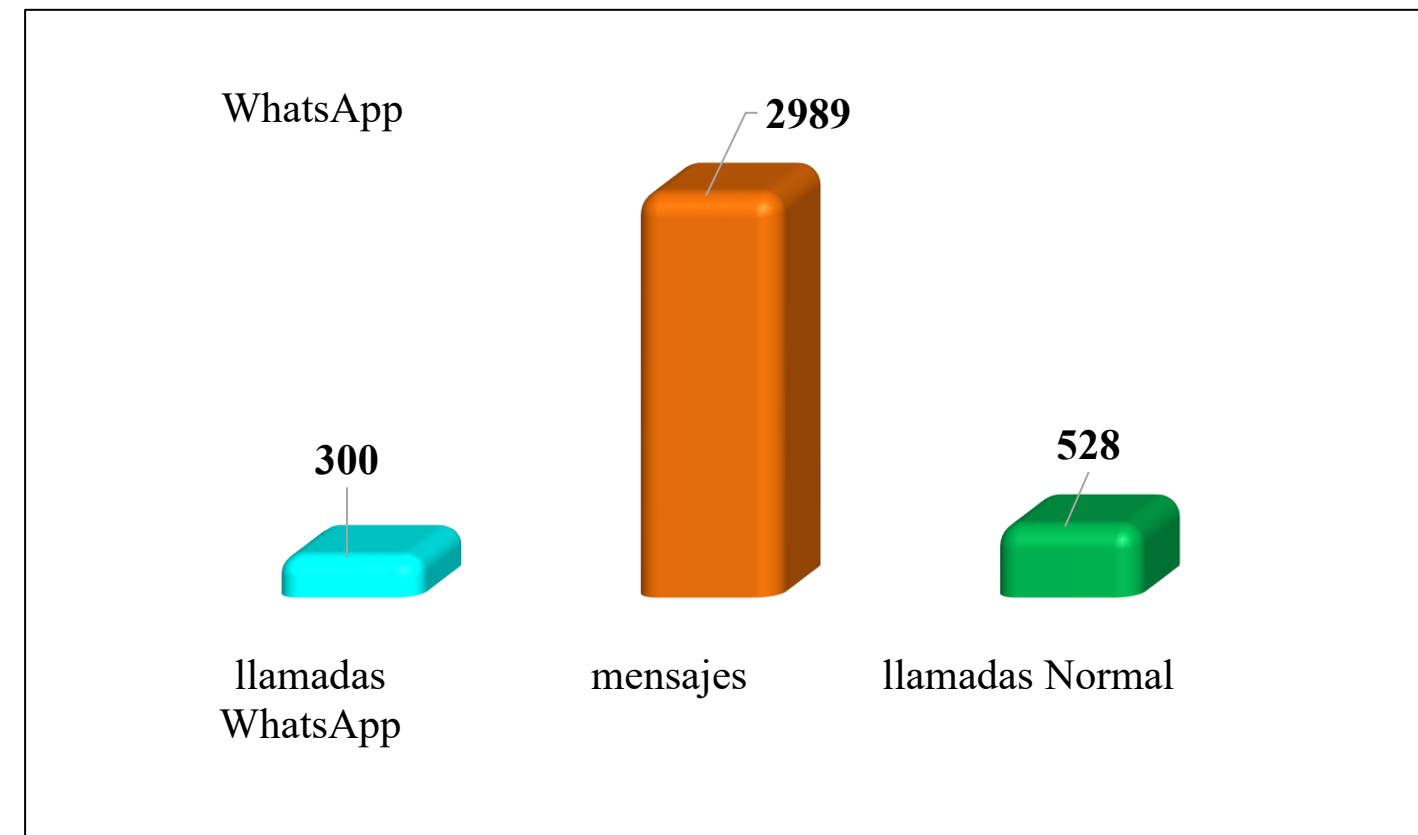
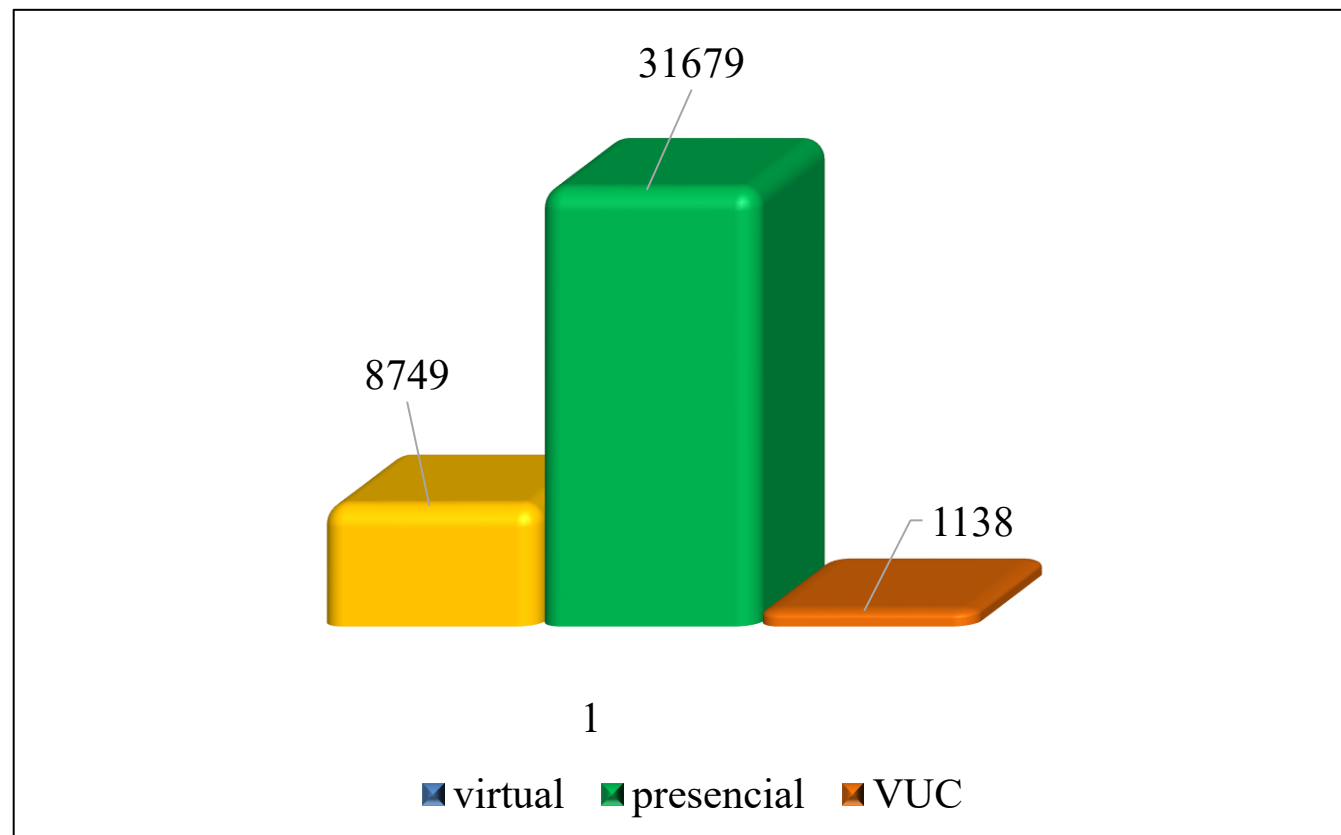
Análisis:

- Certificados:** Se presenta una disminución de 258 certificados en 2025 frente a 2024, equivalente a una reducción del 5,97%.
- Trámites de Registros Públicos:** Se evidencia una reducción de 82 trámites, correspondiente a una variación negativa del 6,81%.





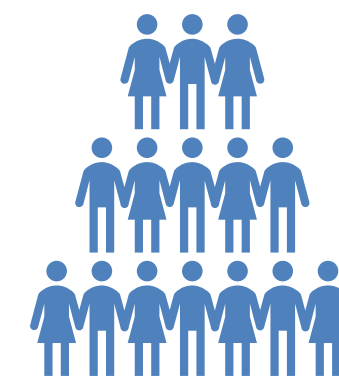
Canales de Comunicación



Durante 2025 se registraron **3.817 interacciones por canales directos**, con una marcada preferencia por **WhatsApp (86% entre mensajes y llamadas)** frente a llamadas telefónicas tradicionales (14%), evidenciando la consolidación de los medios digitales.

En atención a usuarios se realizaron **40.428 atenciones**, predominando la **modalidad presencial (78%)** sobre la virtual (22%), lo que confirma la alta demanda de servicio directo en sede.

Adicionalmente, se gestionaron **1.138 trámites a través de la VUE**, fortaleciendo la formalización empresarial en el departamento



Análisis – Mercados Campesinos: Resultados Exitosos

- 💰 Ventas totales: \$114,5 millones
- 👤 Productores participantes: 242
- 📊 Efectividad promedio: 69%

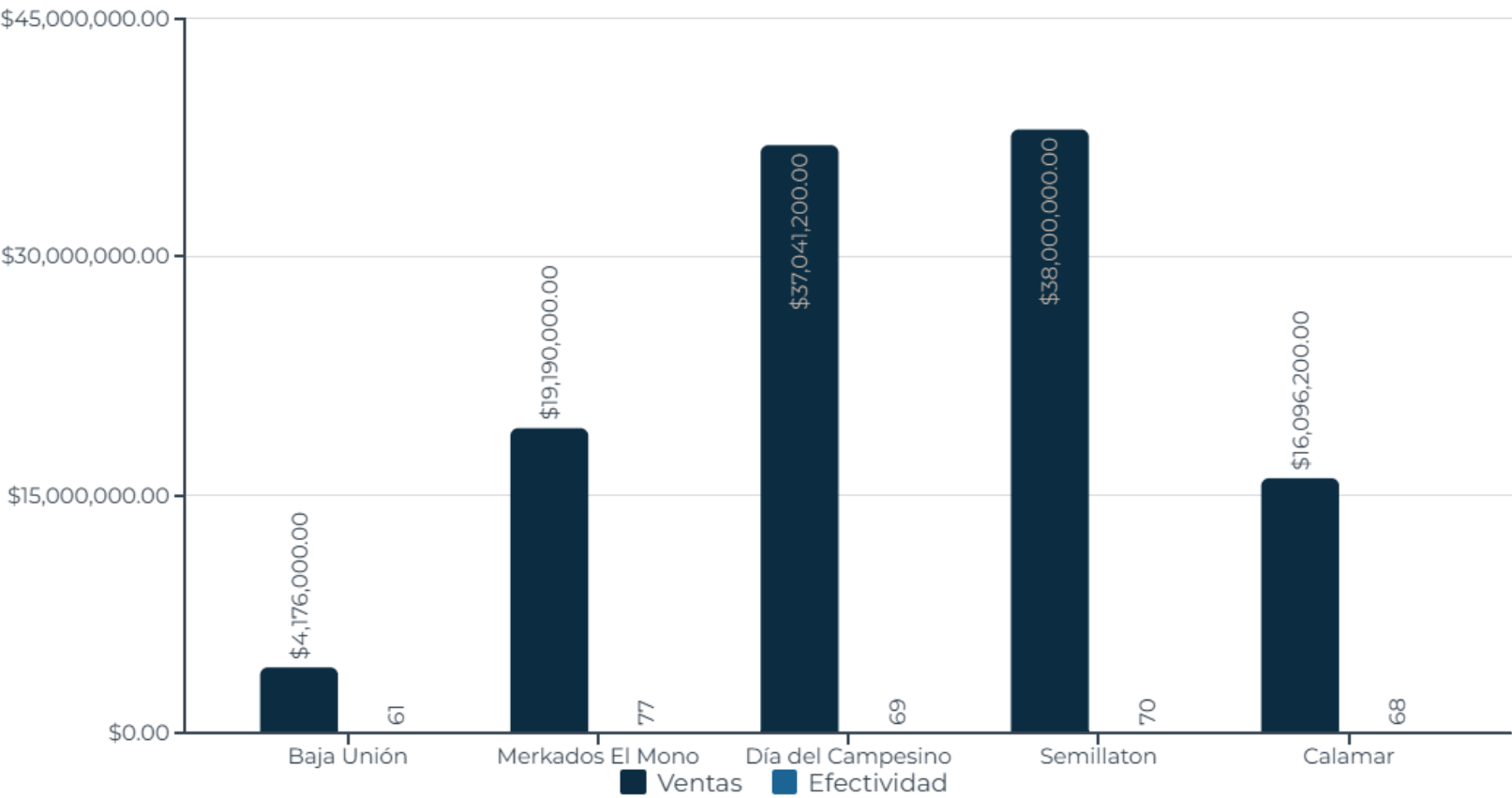
Mayor venta: Semillatón (\$38 millones), seguida de Día del Campesino (\$37 millones).

Mayor efectividad: Mercados El Mono (77%).

Menor desempeño: Baja Unión (61% y \$4,1 millones).

✅ Resultado general positivo, con oportunidad de mejorar la efectividad hacia niveles superiores al 80%.

Mercados Campesinos: Resultados Exitosos



Cuatro mercados campesinos generaron ventas totales por \$114.5 millones con 242 productores participantes y efectividad promedio en ventas del 69%.

EXPO-GUAVIARE

- 💰 **Aporte CCSJ:** \$5.100.000
- 📅 **Duración:** 3 días
- 👤 **Beneficiarios directos:** 75
- 🎯 **Asistentes totales:** 500



La relación inversión–alcance es favorable para un programa de Desarrollo Regional, especialmente si los beneficiarios directos generan efectos multiplicadores en el territorio.

TRASNOCHÓN COMERCIAL

Resultados

La Cámara de Comercio de San José realizó el Trasnochón Comercial en la zona céntrica del municipio, con una inversión de **\$2.424.000**, beneficiando directamente a **140 comerciantes**.

✓ Resultados Clave

- Mayor afluencia de público en temporada estratégica.
- Incremento en la dinámica comercial del centro.
- Fortalecimiento de la visibilidad y ventas del comercio local.

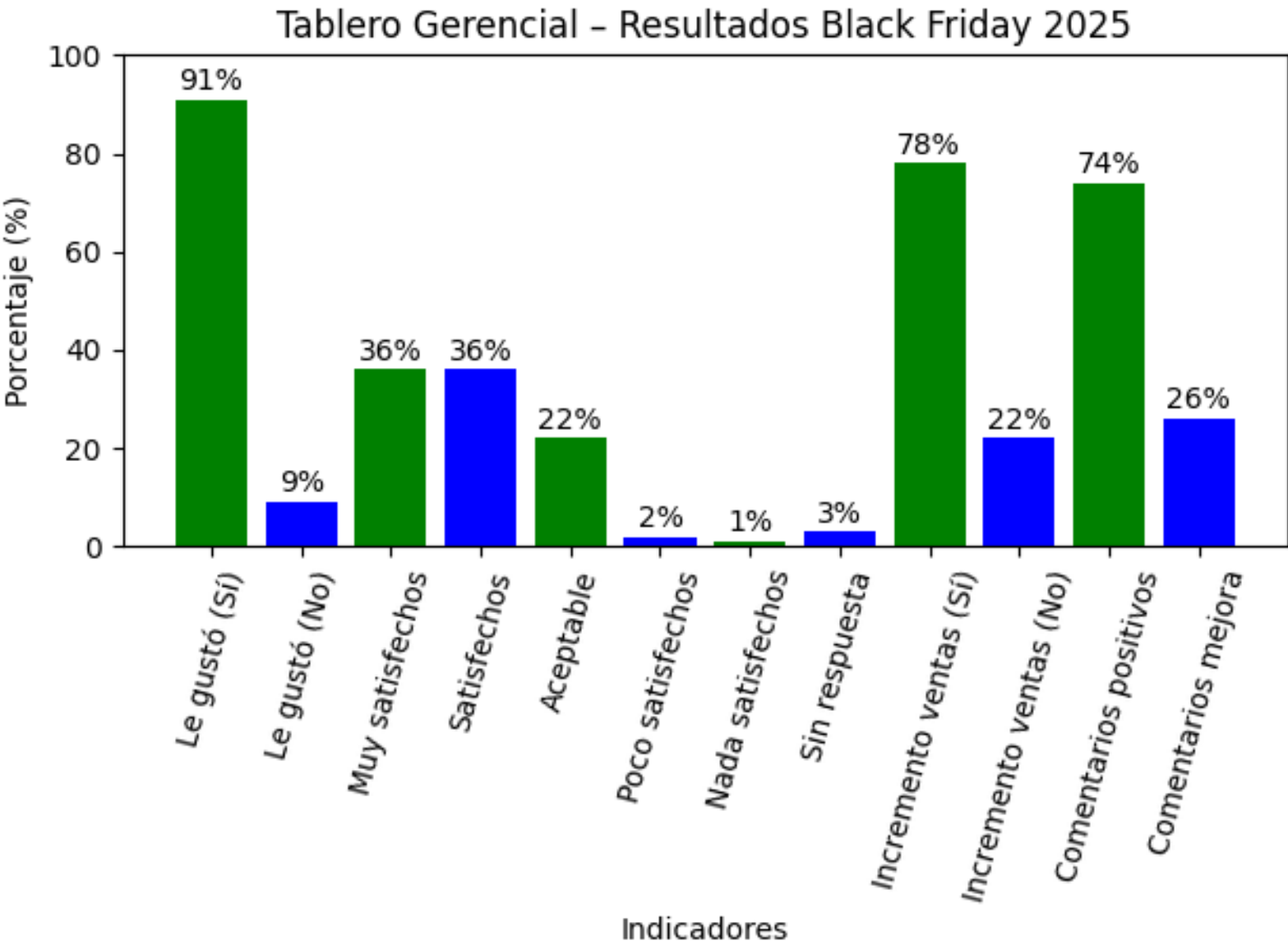


BLACK FRIDAY 2025



Resultados Principales

- 211 establecimientos inscritos
 - 93 encuestas aplicadas
 - 91% aceptación del evento
 - Satisfacción promedio: 4,0 / 5
 - 78% reportó incremento en ventas
-
- **Aporte CCSJ:** \$9.222.000
 - **Duración:** 1 mes
 - **Beneficiarios directos:** 211 establecimientos



GUAVIARE SE MUEVE “TU COMPRA TIENE PODER”

Resultados Principales

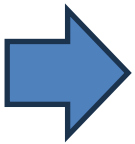
-  **Más de 300 establecimientos beneficiados**
-  **105 comerciantes inscritos formalmente**
-  **3.800+ visualizaciones** en la estrategia comunicacional
-  **Mayor rotación de ventas** en comercios participantes
-  **38 bonos gestionados** por un valor total de **\$2.160.000**

 **Total recursos utilizados:** \$6.020.500

La iniciativa no solo reactivó las dinámicas comerciales del municipio, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia y el compromiso ciudadano hacia el comercio local.

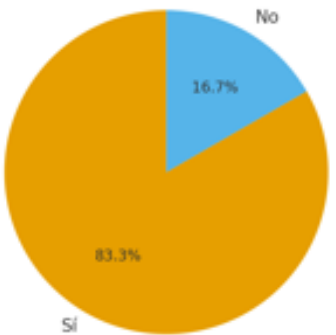
Incremento en ventas

• **79,2 %** de comerciantes encuestados reportaron incremento en ventas.

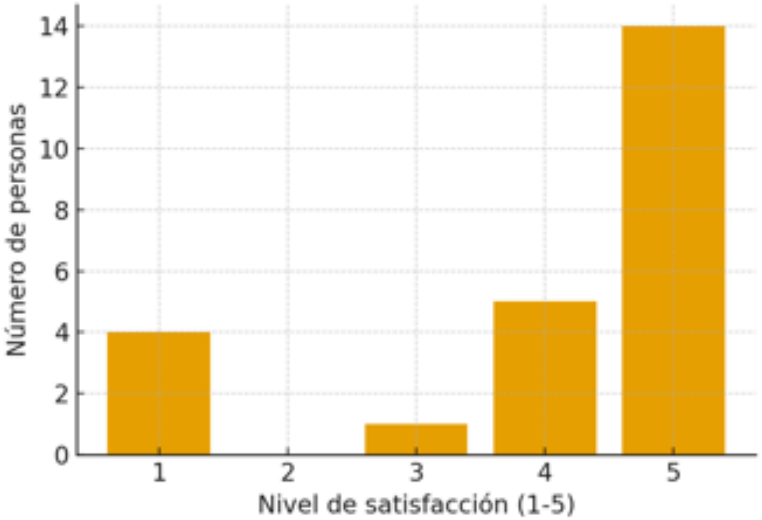


Resultados de Percepción

Apreciación general del evento

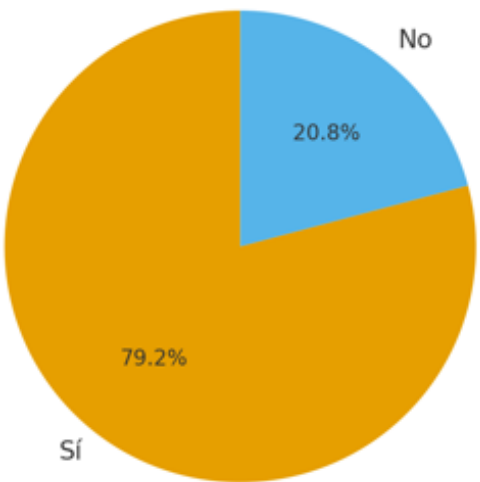


Nivel de satisfacción con 'Guaviare se Mueve'



Impacto en Ventas

Incremento en las ventas



EXPORINOQUIA CAFÉ Y CACAO – VERSIÓN 2025

Resumen Ejecutivo – Resultados

La Cámara de Comercio de San José participó en la Feria Exporinoquia Café y Cacao – Versión 2025, realizada en el Centro Comercial Primavera en Villavicencio.

El Departamento del Guaviare contó con **cuatro stands oficiales y ocho emprendedores**, quienes exhibieron productos con valor agregado derivados de materias primas amazónicas (galletas y helados amazónicos, cacao, cosméticos naturales, velas aromáticas y néctares).



Resultados Clave:

- Mayor visibilidad regional de los productos amazónicos del Guaviare.
- Generación de contactos comerciales con la Asociación de Comerciantes del Meta.
- Gestión de participación en la Cumbre de la Orinoquía 2025, de carácter internacional.

DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD

GESTIÓN INVIMA Y ENCUENTRO REGIONAL

La Cámara de Comercio de San José articuló acciones con el INVIMA y otras entidades para apoyar a los productores en el cumplimiento de requisitos sanitarios y el acceso a nuevos mercados. Como parte de esta estrategia, se realizó un Encuentro Regional de Fortalecimiento Sanitario con capacitación en BPM, rotulado y autorizaciones de comercialización.

- **Beneficiarios:** 80 emprendedores y empresarios
- **Inversión CCSJ:** \$375.000
- **Ahorro por gestión:** \$3.015.000
- Participación de 2 ingenieros de alimentos del nivel nacional (INVIMA).
- Aliados: INVIMA, IFEG, SENA, líderes sociales



Resultado: fortalecimiento sanitario, mayor formalización y mejora en la competitividad regional mediante gestión eficiente y articulación institucional.

FORMACIÓN A MUJERES EMPRESARIAS, VISIONARIAS Y EMPRENDEDORAS,



Resultados:

La Cámara de Comercio realizó una jornada de formación para mujeres empresarias y emprendedoras, fortaleciendo sus capacidades en liderazgo, competitividad, modelo de negocio y educación financiera, en articulación con el Fondo Mujer, promoviendo el fortalecimiento empresarial con enfoque de equidad.

Jornada realizada:

- **Aliados:** Yambal, Fundación Amanecer y Súper Humanos
- **Tema central:** Marketing digital, bienestar organizacional y emocional
- **Beneficiarias:** 47 mujeres
- **Aporte CCSJ:** \$600.000
- **Tipo de actividad:** Capacitación (1 día)

Visita Empresarial – Municipio de Miraflores



La Cámara de Comercio de San José realizó una visita institucional al municipio de Miraflores – Guaviare, desarrollando una jornada de capacitación empresarial en **felicidad organizacional y modelos de negocio en turismo de naturaleza**.



Resultados Clave:

- **32 emprendimientos impactados.**
- Fortalecimiento de capacidades en bienestar organizacional y gestión empresarial.
- Espacios de articulación con comerciantes, alcaldía, docentes y estudiantes.
- Promoción del turismo de naturaleza y emprendimiento juvenil como ejes de desarrollo local.
- Se brindaron herramientas prácticas para identificar oportunidades de crecimiento, fomentar alianzas estratégicas y diseñar iniciativas sostenibles adaptadas al contexto regional.



Gestión y Articulación:

La Cámara gestionó recursos logísticos que garantizaron la ejecución de la jornada, incluyendo transporte aéreo y apoyo a empresarios participantes.

• **Aporte CCSJ:** \$2.106.780

• **Tipo de actividad:** Capacitación empresarial



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

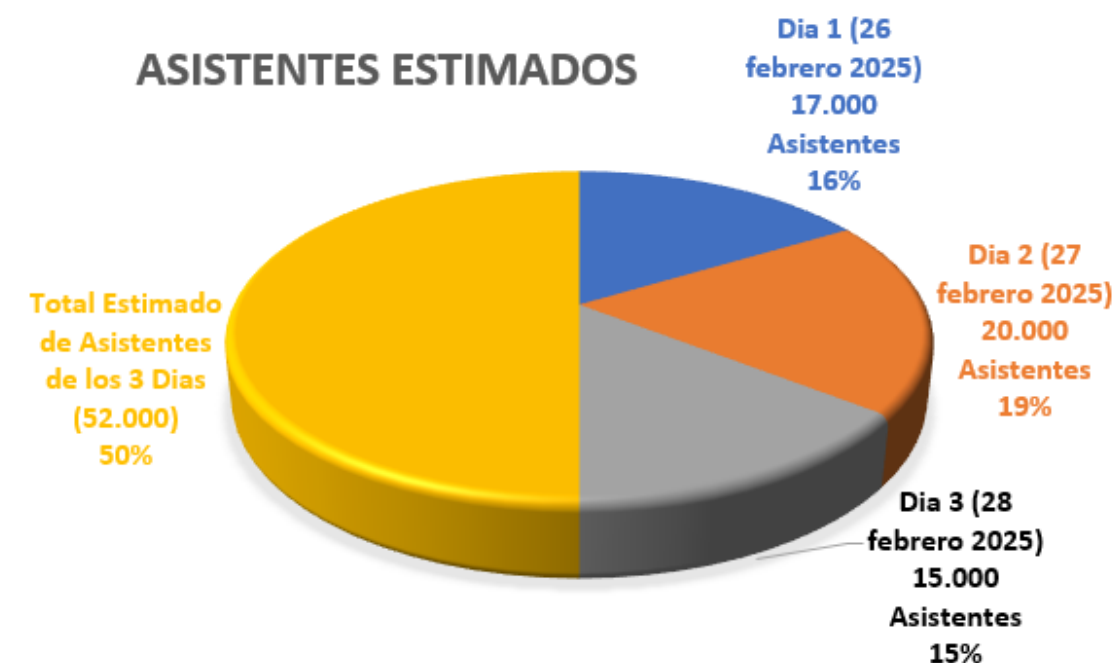
PARTICIPACIÓN EN ANATO 2025

Lugar: Corferias, Bogotá D.C.
Evento: Vitrina Turística ANATO – Versión 44

La Cámara de Comercio de San José respaldó a **10 agencias de AOPETURS** en la feria turística más importante del país, posicionando al Guaviare como destino amazónico sostenible, de naturaleza y base comunitaria.



ASISTENTES ESTIMADOS



Resultados Clave:

- **Aporte CCSJ:** 2.500.000
- **Beneficiarios:** 10 agencias operadoras de viajes
- **Más de 30 reuniones de negocio.**
- Interés de mercados nacionales e internacionales (Colombia, Polonia, México y EE. UU.).
- Proyección de futuras visitas y alianzas comerciales.
- 52.000 asistentes al evento (+5% vs. 2024).

Impacto:

Fortalecimiento del posicionamiento del Guaviare como destino seguro y competitivo, generando oportunidades reales para el crecimiento del sector turístico regional.



En cumplimiento de la estrategia de visibilización empresarial y fortalecimiento del comercio local, la Cámara de Comercio implementó un **Directorio Comercial Digital** integrado a su página web institucional.

Resultados Clave:

- Plataforma digital responsiva (móvil y escritorio).
- Panel administrativo seguro para crear, editar y eliminar registros sin límite.
- Sistema de categorías y filtros de búsqueda.
- Fichas empresariales personalizadas con datos de contacto, imágenes y descripción.
- Arquitectura escalable, con validación de datos y encriptación de contraseñas.



Impacto

- 300 empresarios beneficiados.**
- Mayor visibilidad de productos y servicios locales.
- Herramienta permanente de marketing y promoción comercial.
- Fortalecimiento del posicionamiento y competitividad empresarial del territorio.

Inversión

- Aporte CCSJ:** \$3.000.000
- Duración:** 1 mes
- Tipo de beneficio:** Marketing y ventas

CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL COMERCIANTE

Como acto de reconocimiento, la Cámara de Comercio realizó una breve conmemoración a nuestros comerciantes, con entrega de detalles simbólicos, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento y la consolidación empresarial en la región.



Inversión

- Aporte CCSJ: \$760.000
- Beneficiarios: 100 asistentes



Resultados Clave:

- Aporte CCSJ: 1.000.000
- Beneficiarios: 10 agencias
- Visitantes: mas de 13.000
- Participaron cerca de 300 expositores profesionales
- Genero expectativas de negocios superiores a los \$400.000.000 millones
- Cantidad de relacionamiento comercial 300 agencias

Impacto:

Fortalecimiento del posicionamiento del Guaviare como destino seguro y competitivo, generando oportunidades reales para el crecimiento del sector turístico regional.

La Asociación de Operadores y Prestadores de Servicios Turísticos con Enfoque Regenerativo y Sostenible – AOPETURS representó al Guaviare en la Colombia Travel Expo 2025 para posicionar el destino, fortalecer alianzas y promover el turismo sostenible. La Cámara de Comercio participó exitosamente, apoyando la visibilidad y articulación del sector turístico regional.





ENCUENTRO EMPRESARIAL “SUEÑO DE UNO, SUEÑO DE TODOS – DESPIERTA GUAVIARE”

Evento que congregó a empresarios, emprendedores, instituciones y aliados estratégicos, consolidándose como un espacio de integración y articulación orientado al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo económico regional.



Participación:

- Asistentes totales: **726**
 - Primera jornada: 244
 - Segunda jornada: 482
- Cobertura territorial: **San José del Guaviare, Miraflores, Calamar y El Retorno**

2. Componente Académico

- Conferencista internacional: **Nelson Cardona Carvajal**
- Paneles desarrollados:
 - *Influenciar con Propósito*
 - *Mujeres Emprendedoras e Inspiradoras*
 - *Generación de Riqueza – Claves para crear riqueza en el Guaviare*
- Temáticas: liderazgo, innovación, resiliencia, transformación digital, generación de riqueza y empoderamiento femenino

Análisis e Impacto

Inversión y Gestión Financiera

- Presupuesto aprobado Cámara de Comercio: **\$27.240.000**
- Recursos gestionados con aliados: **\$11.100.000**
- Inversión total ejecutada: **\$38.340.000**
- Ejecución presupuestal: **100%**
- Eficiencia en el gasto: **Cumplida**



Gracias a la gestión realizada, se logró una reducción significativa del presupuesto inicial, alcanzando un ahorro total de **\$3.500.000**, los cuales fueron debidamente gestionados. Esto permitió disminuir el costo final del evento a **\$2.355.412**, optimizando así los recursos disponibles.



El evento tuvo como principal objetivo el fortalecimiento de habilidades comerciales y de posicionamiento, la mejora en las estrategias de ventas y comunicación digital, y el incremento de la competitividad de los emprendimientos participantes.



Análisis e Impacto

Actividad: Capacitación en Marketing

Público asistente: Emprendedores y empresarios

Beneficiarios: 18

Aporte Cámara: \$2.337.900

Recursos gestionados: \$1.000.000

FELICIDAD ORGANIZACIONAL Y CONSTRUCCIÓN DE ARTE COLECTIVO

 **Enfoque de la Actividad:** Orientada al fortalecimiento del trabajo en equipo, la mejora en la atención al cliente interno y el desarrollo de habilidades de gestión emocional en el entorno laboral.



Actividad: “Felicidad Organizacional y Construcción de Arte Colectivo”

Empresa beneficiaria: Nueva EPS

Participación: 17 mujeres

Aporte CCSJ (talento humano – gestión): \$1.500.000

Espacios de Articulación Estratégica

Participación en reuniones nacionales e internacionales sobre comercio y desarrollo empresarial, consolidando la presencia de la Cámara en espacios estratégicos para la generación de oportunidades y el intercambio de conocimientos que beneficien a los empresarios de la región.

Participación de la junta directiva de la CCSJ en la Semana de Buenas Prácticas en Mantenimiento, realizada en la Refinería de Cartagena de Ecopetrol, un espacio dedicado a compartir metodologías y soluciones orientadas a optimizar la confiabilidad de los activos y fortalecer la cultura de seguridad.



Participación en el taller "Búsqueda de Futuro ALISOS 2030", una iniciativa diseñada para fortalecer las capacidades de los participantes en la identificación y gestión de oportunidades de financiamiento para proyectos de alto impacto



El Primer Encuentro Nacional por la Orinoquía, realizado en la Cámara de Comercio de Bogotá (sede Salitre), fue un espacio estratégico para articular al gobierno, sector privado y sociedad civil en la construcción de una agenda conjunta que posicione a la región como prioridad en el desarrollo sostenible nacional.

Participación en el conversatorio "Destinos de Paz: Turismo Sostenible, Comunitario y Liderazgo Empresarial": un espacio de reflexión y diálogo orientado a destacar el papel del turismo como herramienta para la consolidación de la paz en Colombia. El objetivo principal del evento fue analizar cómo la Unión Europea ha venido apoyando procesos de desarrollo territorial y reconciliación a través del impulso al turismo sostenible, con la participación activa del sector empresarial y las organizaciones de la sociedad civil.



Espacios de Articulación Estratégica



Participación en el Taller de Construcción de la Ruta de Acción del MS2030, consolidando un espacio de articulación para el desarrollo sostenible de la Amazonía colombiana. Se fortaleció la visión al 2030 mediante la definición de un modelo de negocios regional y la priorización de tres ejes estratégicos: economía sostenible, cultura e identidad amazónica y protección del agua.



Participación en el **Congreso Anual de Confecámaras - NADA NOS DETIENE**: Este evento reúne a más de 1.200 asistentes entre empresarios, líderes de opinión, representantes del gobierno nacional y medios de comunicación, consolidándose como el espacio ideal para construir juntos el futuro empresarial de Colombia.





Participación en el evento Los Colores del Emprendimiento: Inspiración, Innovación y Crecimiento Empresarial en el Meta:

La Cámara de Comercio de San José participó, con tres miembros de su Junta Directiva, en el evento “**Los Colores del Emprendimiento**”, organizado por la Cámara de Comercio de Villavicencio.

El encuentro se consolidó como un espacio de inspiración, conexión y fortalecimiento empresarial, orientado a brindar herramientas y conocimientos para impulsar el crecimiento de emprendedores y microempresarios del departamento del Meta.



PARTICIPACIÓN EN LA 1RA CUMBRE ORINOQUÍA VERDE Y COMPETITIVA 2025





Espacios de Articulación Estratégica



PARTICIPACIÓN EN ASAMBLEA ANUAL DE ASOCENTRO

Se acordó aunar esfuerzos técnicos y financieros para la creación de un **Observatorio de Inteligencia Empresarial** para la zona central del país.

Este instrumento permitirá la articulación entre las Cámaras de Comercio asociadas y el sector público, con el fin de generar estrategias orientadas al crecimiento empresarial, competitividad, productividad, innovación e internacionalización. Asimismo, integrará indicadores empresariales, económicos, sociales e institucionales que faciliten la toma de decisiones estratégicas y el análisis del desarrollo regional.

El convenio tendrá un valor total de **\$503.000.000**, con un aporte de **\$7.000.000 por cada Cámara de Comercio**. En el caso de la Cámara de Comercio de San José, el aporte se realizará en especie.



ASAMBLEA GENERAL DE CONFECÁMARAS -01-10-2025

Durante el evento se realizó la presentación del Dr. Nicolás Botero-Páramo Gaviria como nuevo presidente de Confecámaras, quien asumirá el cargo a partir del 5 de octubre de 2025.



Confecámaras fortalece a la Cámara de Comercio de San José con Visita Integral de Servicio



Visita Integral de Servicios – Confecámaras

Se recibió la visita integral de servicios de Confecámaras a la Cámara de Comercio de San José, con el objetivo de brindar acompañamiento especializado en áreas clave como:

Competitividad y cooperación,
Tecnologías de la información,
Gestión documental y servicio al usuario.

En el marco de su programa de asesoría en Buen Gobierno Corporativo, Confecámaras fortaleció la sostenibilidad y la confianza institucional, mediante herramientas, capacitación y acompañamiento técnico orientados a consolidar la junta directiva más sólidas y responsables, generando mayor credibilidad ante empresarios y la sociedad.



MESAS ESTRATÉGICAS DE TRABAJO



- **Articulación Internacional y Cooperación Multiactor:** Unión Europea – Red de Empresas Europeas, Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Desarrollo Productivo, Cámara de Comercio de Bogotá (Dr. Ovidio Polanco), Asocentro, Fundación Alisos / COP 2030.

- Sesión Estratégica con la Presidencia de la Cámara de Comercio de Bogotá: Dr. Ovidio Claros.

- Mesa Técnica con el Área de Competitividad y Relaciones Internacionales – CCB.

- Gestión Institucional con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Mesa de Articulación CCB – Superintendencia de Sociedades.

- Estrategia de Visibilidad Nacional con W Radio.

- Articulación con la Unión Europea y desarrollo de Estrategia de Comunicación Nacional.

- Coordinación estratégica con Fundación Alisos y Movimiento Selva 2030.

- Desayuno de Trabajo con el Sector Turístico Amazónico.

- Fortalecimiento de la Cadena del Cacao – Mesa con Cámara de Comercio de Bogotá y Cacao Dissidente

- Alianza Estratégica con El Espectador



Espacios de Articulación Estratégica

Participación en Otras Instancias

La Cámara de Comercio participó activamente en los Comités Técnicos de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), ejerciendo la Secretaría Técnica y desarrollando cuatro mesas técnicas durante la vigencia 2026.



Principales resultados:

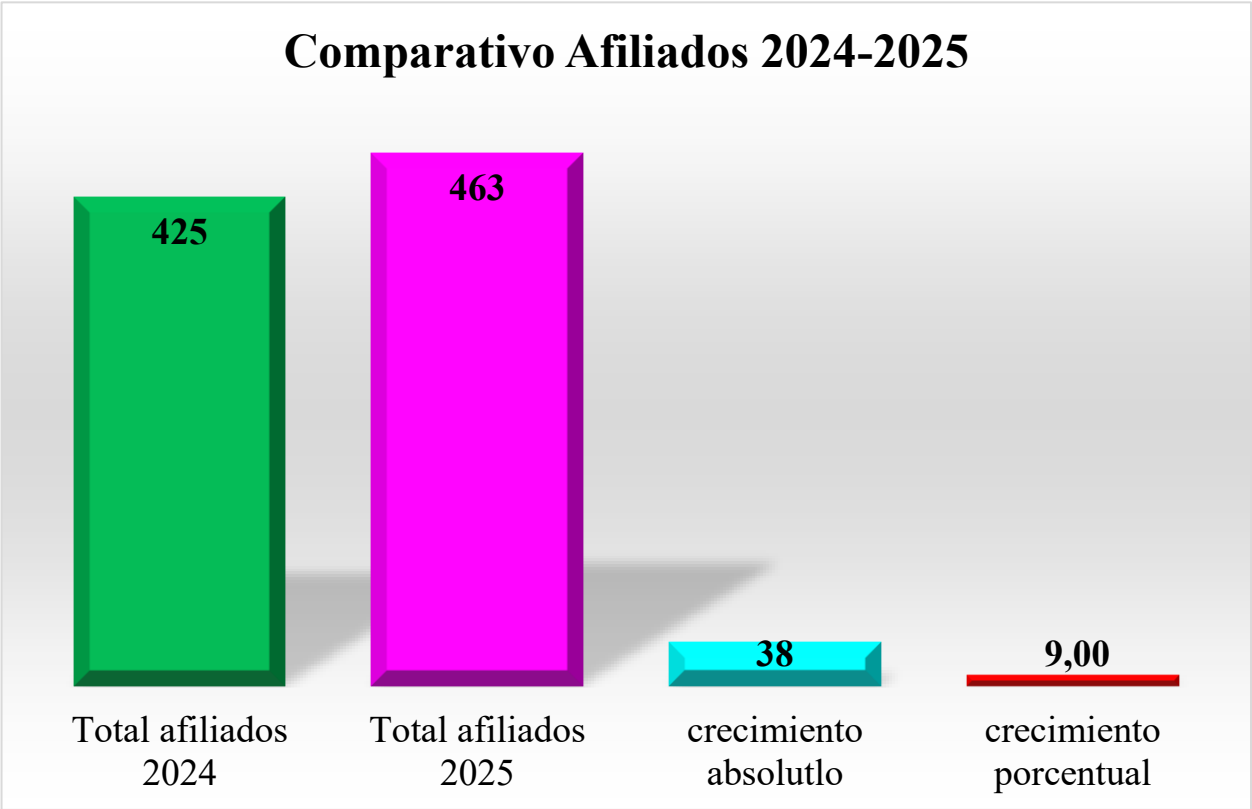
- Revisión, ajuste y aprobación del **Decreto 034 de 2025**.
- Formulación del nuevo reglamento interno de la CRCI.
- Elección de nuevos integrantes (clústeres, economías populares y asociaciones campesinas/productoras).
- Evaluación y viabilización de proyectos para la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI), donde la Cámara presentó **dos iniciativas**, logrando la aprobación de una y dejando otra en proceso de ajustes. En total se evaluaron 15 proyectos adicionales.

Resultado: fortalecimiento institucional de la CRCI y posicionamiento estratégico de la Cámara en la agenda de competitividad e innovación departamental.



Gobernabilidad de la CCSJ 2025

Comparativo Afiliados 2024-2025



Junta Directiva: En la actualidad está conformada de la siguiente manera: cuatro miembros principales y cuatro miembros suplentes en representación de los comerciantes, dos miembros principales en representación del Gobierno Nacional.

Nombre	Suplente	Representación
Clodomiro Antonio Bayona Cifuentes Presidente Junta Directiva	Juan Antonio Contreras Medina	Comercio
Constanza Patricia García Cubillos Vicepresidente	Yakelin Tocua Aponte	Comercio
Erica Alejandra Londoño Restrepo	Simón Molina Morales	Comercio
Jorge Alberto Gordillo Vacca	Sandra León Mantilla	Comercio
Yeimy Cañón Castillo	Sin Suplente	Gobierno Nacional
Fabian Arenas Diaz	Sin Suplente	Gobierno Nacional

Análisis de Afiliados 2024 – 2025

- ✦ Total de afiliados en 2024: 425
- ✦ Total de afiliados en 2025: 463
- ✦ Crecimiento absoluto: 38 afiliados
- ✦ Crecimiento porcentual: 8,94%

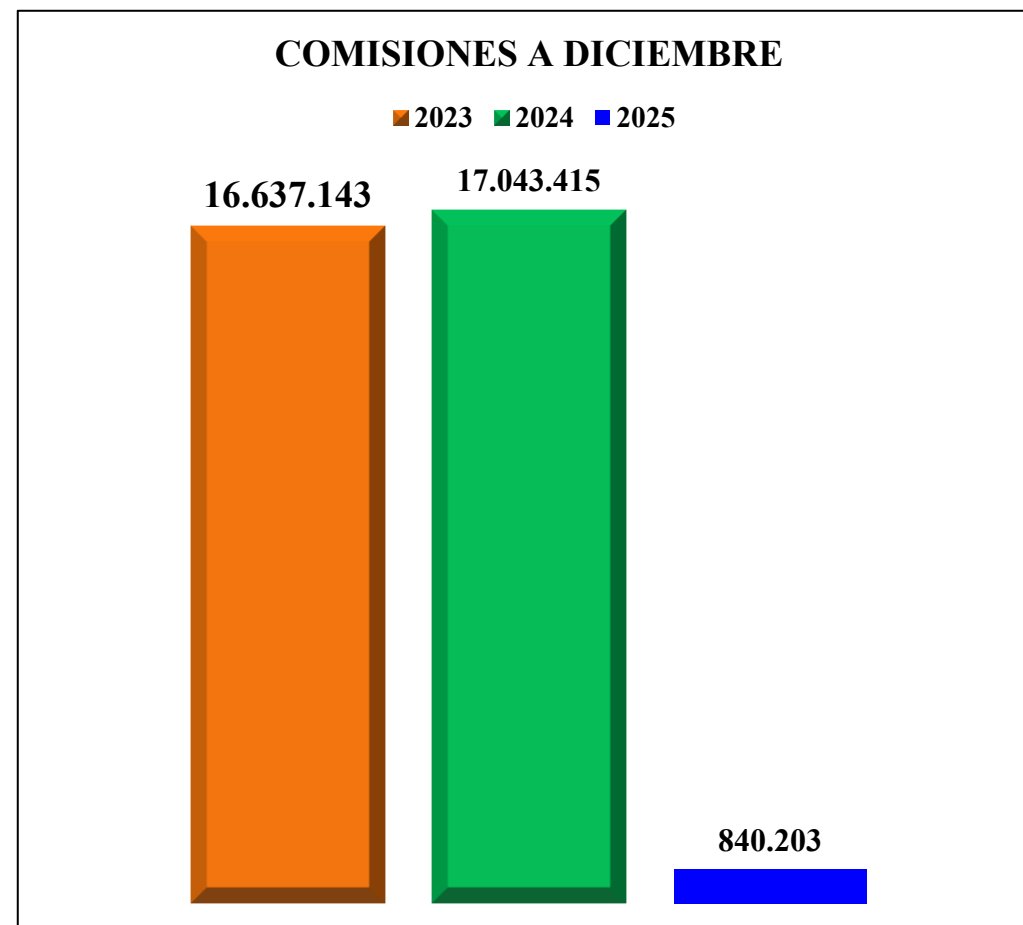
Análisis Cuantitativo

✓ **Incremento del 9% en el número de afiliados**, lo que refleja un crecimiento positivo en la vinculación de empresarios a la Cámara de Comercio.

Se deja constancia, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 778, párrafo 2, del Código de Comercio, de que los administradores no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



Comisiones financieras: Las comisiones derivadas de las operaciones con las entidades financieras han presentado una disminución significativa, como resultado de las estrategias implementadas por la Cámara. Entre estas se destacan la suscripción de convenios con el Banco Popular, la reducción en el uso del datáfono y la implementación de medios de pago alternativos, tales como códigos QR y transferencias bancarias.

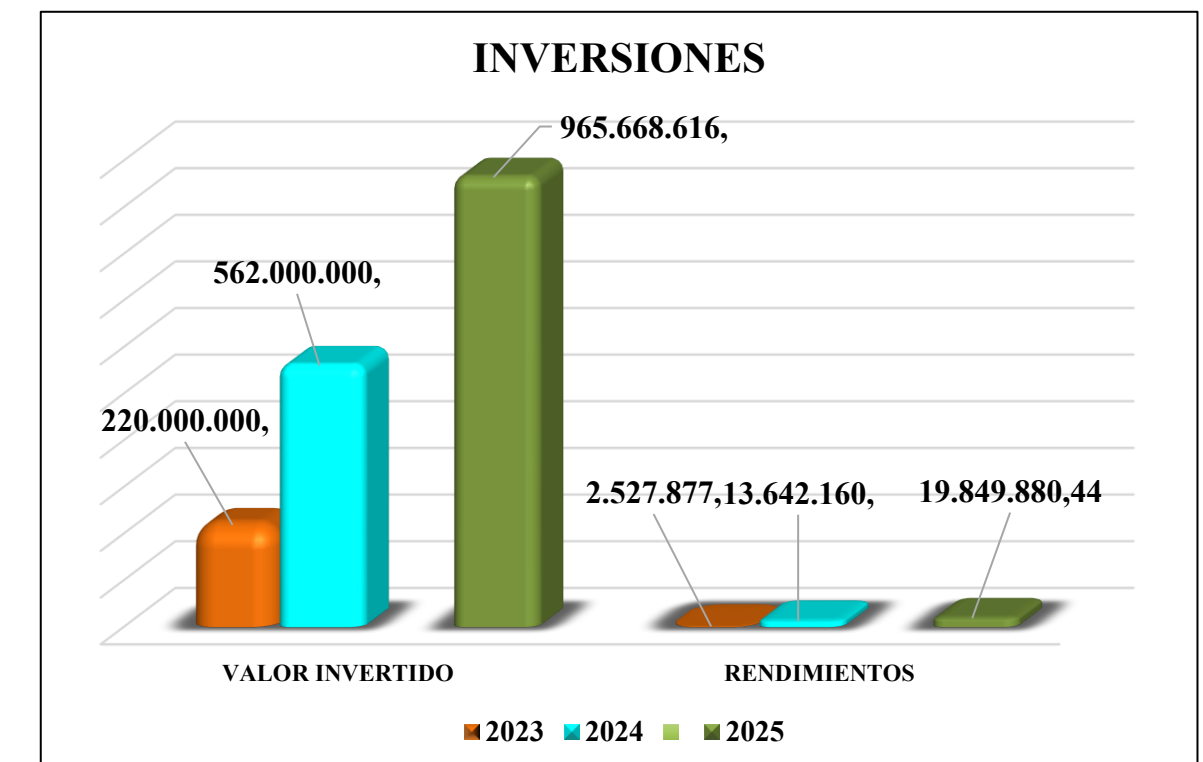


Entre 2023 y 2024 se observa un leve incremento en las comisiones por valor de \$406.272, equivalente a un aumento aproximado del 2,4 %, lo cual indica una estabilidad relativa en los costos financieros durante ese período.

No obstante, en la vigencia 2025 se presenta una reducción drástica del gasto, al pasar de \$17.043.415 en 2024 a \$840.203, lo que representa una disminución absoluta de \$16.203.212, equivalente a una reducción cercana al 95,1 %.

✓ **Inversiones virtuales:**

- ✓ Durante la vigencia 2025 se realizaron inversiones virtuales en diversas entidades bancarias, financiadas con recursos de origen público y privado. El monto total invertido fue de **\$965.668.616**, el cual generó un rendimiento financiero acumulado de **\$19.849.880**.



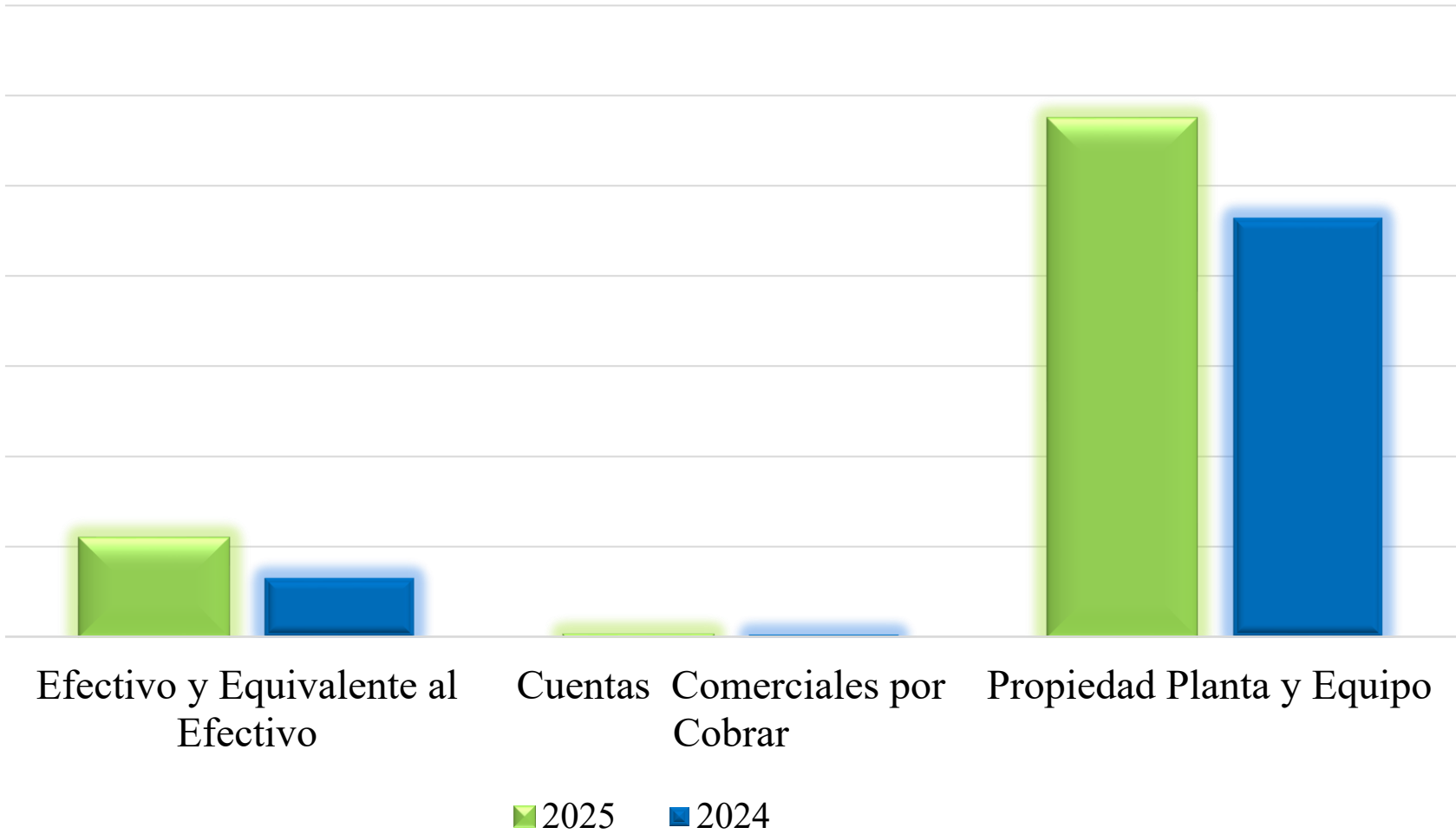
Se presenta un análisis comparativo de las inversiones realizadas durante las vigencias **2023, 2024 y 2025**, con el propósito de evaluar la evolución del capital invertido, los rendimientos obtenidos y el comportamiento financiero a lo largo del período analizado

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2025-2024



- El efectivo y equivalente tuvo una variación absoluta de \$222.540.214 en el 2025 respecto del 2024, correspondiente al 41%
- Las cuentas por cobrar tuvieron una variación absoluta de (\$129,881) en el 2025 respecto del 2024, correspondiente al (1%).
- La propiedad, planta y equipo tuvo un aumento absoluto de \$551.081.635 en el 2025 respecto del 2024, correspondiente al 19,20%.

Composición del Activo



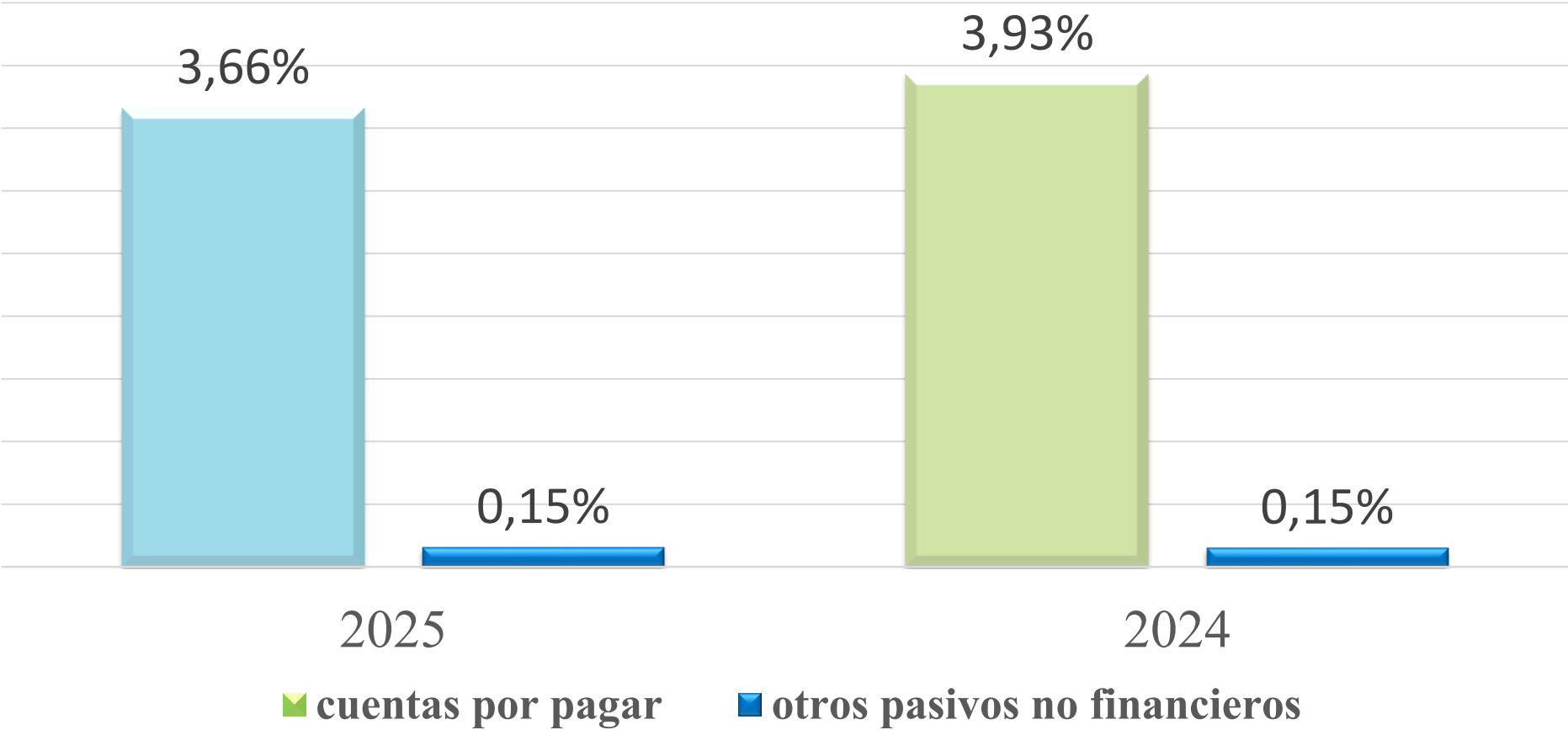
COMPOSICIÓN DEL ACTIVO

	2025	2024
Efectivo y Equivalente al Efectivo	\$ 548.565.124,42	\$ 326.024.910,78
Cuentas Comerciales por Cobrar	\$ 12.113.702,00	\$ 12.243.583,01
Propiedad Planta y Equipo	\$ 2.870.862.266,66	\$ 2.319.780.631,94



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2025-2024

Composición Pasivo



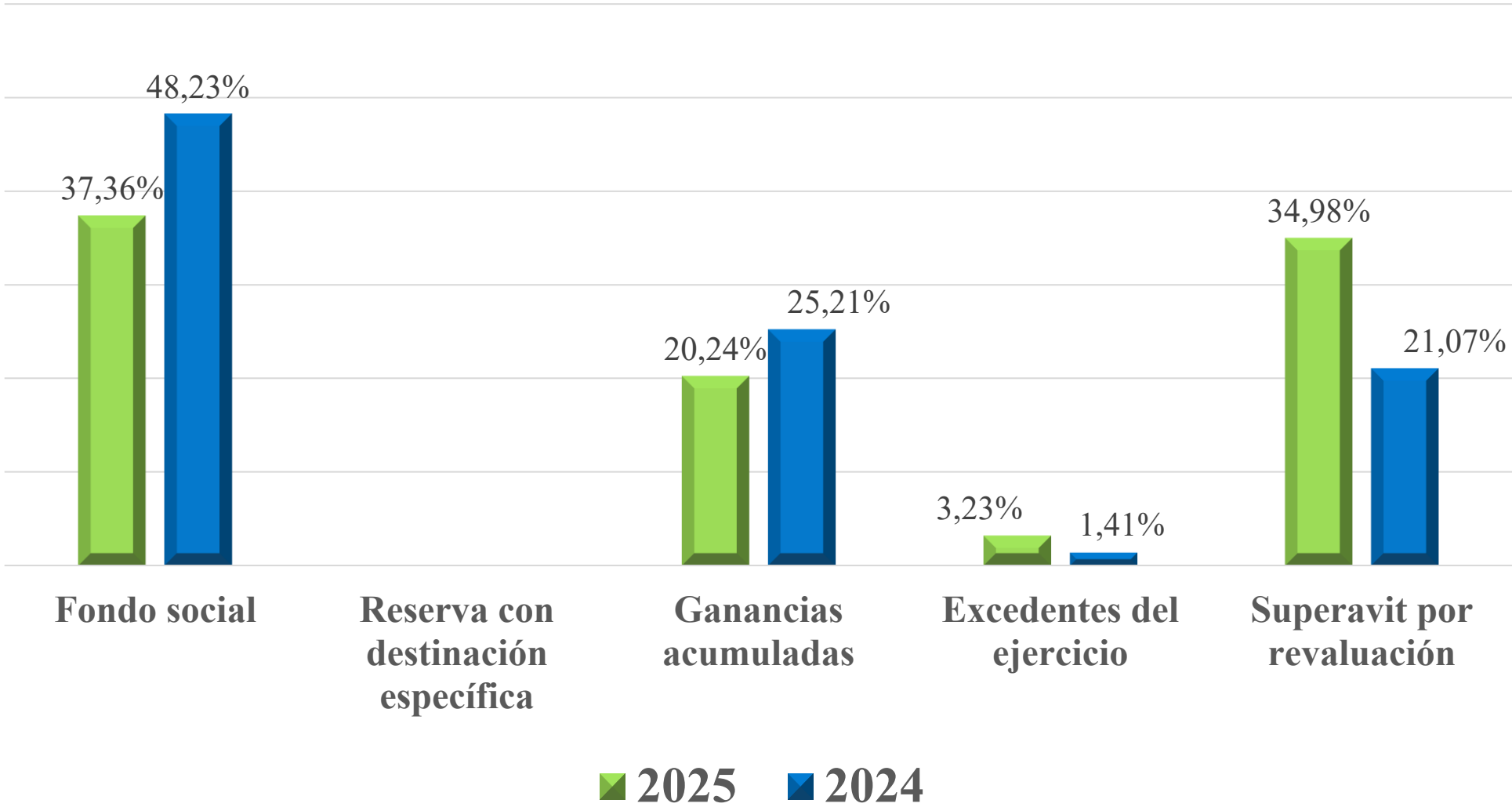
- ✓ Disminución del nivel de endeudamiento operativo.
- ✓ Estabilidad en otras operaciones.
- ✓ Bajo riesgo financiero.
- ✓ Gestión Eficiente de Obligaciones

En el 2025 los pasivos de la Cámara ascendieron a \$130.953.190, presentando un crecimiento anual de 17,02% con respecto al año 2024 que fueron de \$108.665.971.

En esta gráfica se observa que las cuentas por pagar disminuyen del 3,93% al 3,66%, mientras que los otros pasivos se mantienen estables. Esto indica una mejora en la gestión de las obligaciones y confirma que la Cámara mantiene un bajo nivel de endeudamiento.



Composición Patrimonio



Para la vigencia 2025, el Patrimonio de la Cámara ascendió a \$3.300.587.902,66, presentando un crecimiento anual de 22,76% debido principalmente por la utilidad del ejercicio que ascendió a \$110.874.752,21.

	2025	2024
Fondo Social	\$ 1.281.949.824,36	\$ 1.281.949.824,36
Reserva con Destinación Específica	\$ 12.959.487,00	\$ -
Ganancias Acumuladas	\$ 694.526.926,47	\$ 670.014.027,05
Excedentes del Ejercicio	\$ 110.874.752,21	\$ 37.472.386,42
Superavit por Revaluación	\$ 1.200.276.912,62	\$ 559.946.916,68
Total	\$ 3.300.587.902,66	\$ 2.549.383.154,51



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2025-2024

AVALÚOS TÉCNICOS INMUBLES CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ- SEPTIEMBRE 2025

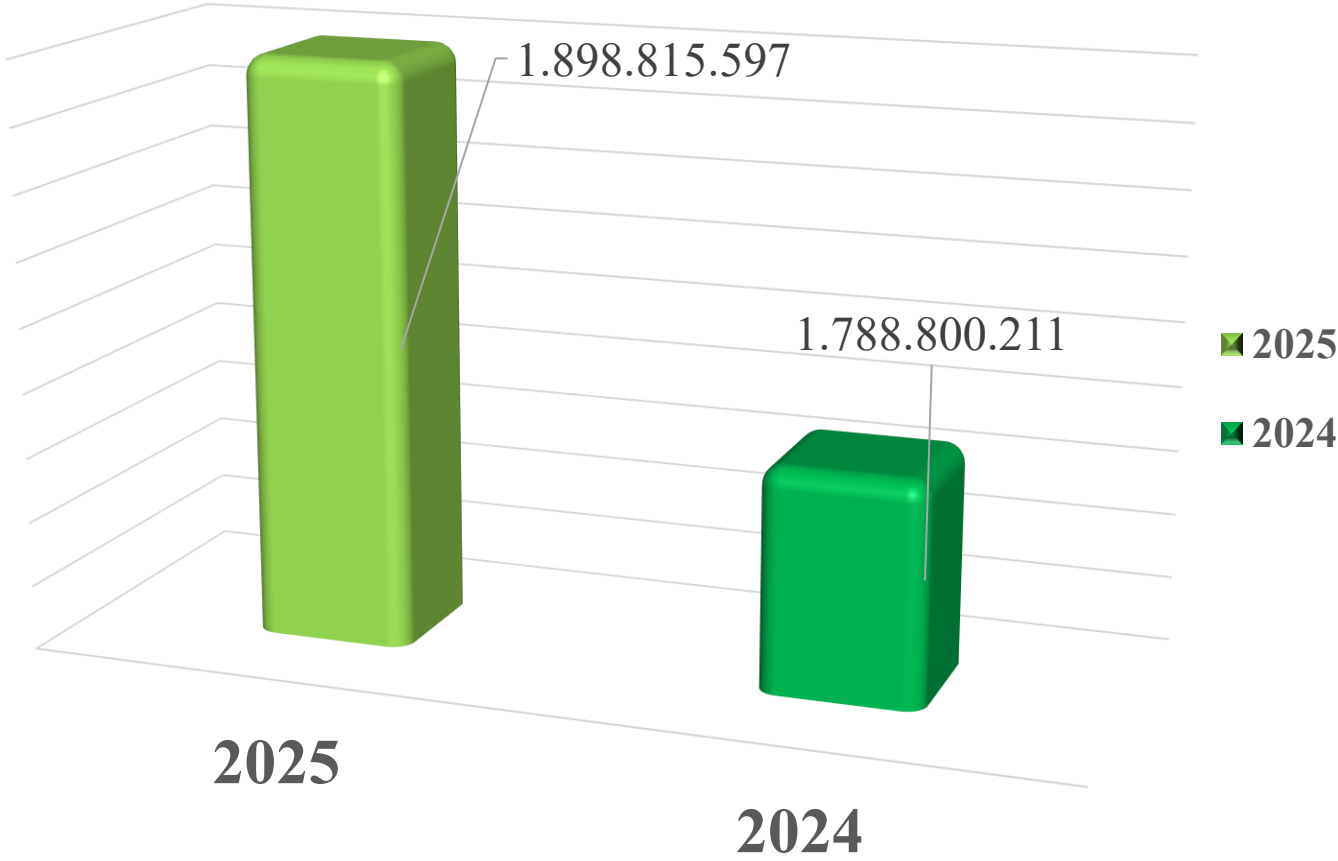
MATRÍCULA INMOBILIARIA	TERRENOS	SALDOS EN LIBROS	AVALÚO	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN
480-0004546	TERRENO CALLE 11 20-60	612.000.000	948.000.000	336.000.000
480-0012439	TERRENO CRA 22 11 - 72	93.280.000	146.527.372	53.247.372
480-0007628	TERRENO CRA 22 11 - 66	192.400.000	302.228.413	109.828.413
		897.680.000	1.396.755.785	499.075.785

MATRÍCULA INMOBILIARIA	CONSTRUCCIONES	SALDOS EN LIBROS	AVALÚO	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN
480-4546	CONSTRUCCIÓN CALLE 11 20-60	25.332.774,50	108.371.316,00	83.038.541,50
480-0012439	CONSTRUCCION CARRERA 22 No. 11 - 72	48.209.334,59	53.443.937,00	5.234.602,41
480-7628-480-12439	CONSTRUCCION CARRERA 22 No. 11 - 66	190.921.194,51	171.020.598,40	(19.900.596,11)
480-7628-480-12439	COMPONENTE-CONSTRUCCIÓN FACHADA CRA 22 11-66 Y CRA 22 11-72	144.028.269,51	224.464.535,40	80.436.265,89
480-7628-480-12439	COMPONENTE CRA 22 11 66 Y CRA 221172	137.211.182,56	224.464.535,40	87.253.352,84
	COMPONENTE 1RO Y 2DO PISO CRA 22 11-72 Y CRA 22# 11-66			
480-7628-480-12439		239.638.165,89	224.464.535,40	(15.173.630,49)
	COMPONENTE 1ER PISO Y 2DO PISO CRA 22 11 66			
480-7628-480-12439		250.654.922,87	171.020.598,40	(79.634.324,47)
		1.035.995.844,43	1.177.250.056,00	141.254.211,57
		1.933.675.844,43	2.574.005.841,00	640.329.996,57

TERRENOS Y EDIFICIOS	COSTO	DEPRECIACIÓN ACOMULADA	SALDOS EN LIBRO	AVALUO	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN
Terrenos	897.680.000		897.680.000	1.396.755.785	499.075.785
Edificios	1.130.157.230	94.161.386	1.035.995.844	1.177.250.056	141.254.212
	2.027.837.230	94.161.386	1.933.675.844	2.574.005.841	640.329.997

ESTADO DE RESULTADOS 2025-2024

INGRESOS 2025 - 2024

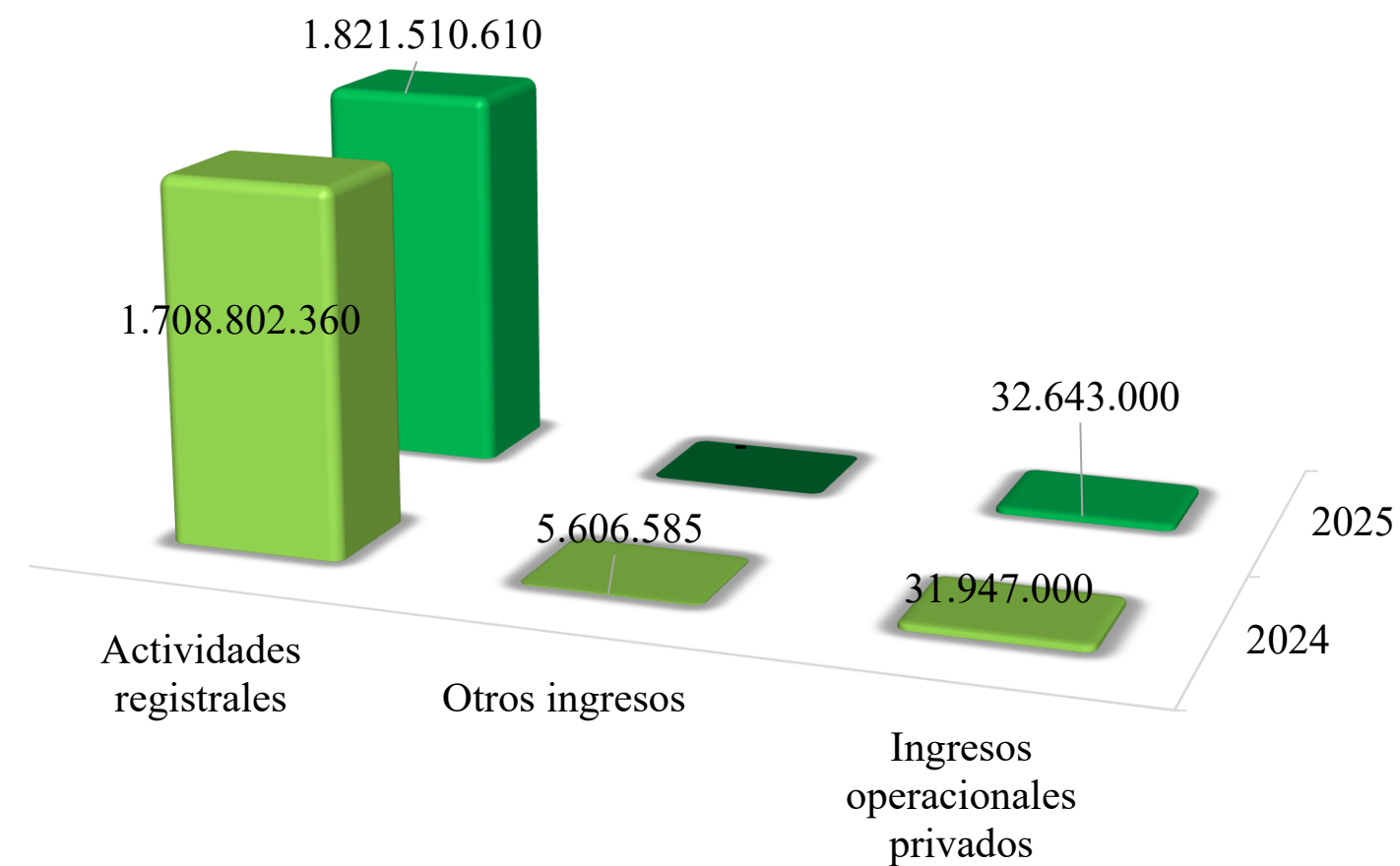


Los ingresos totales para el año 2025 fueron de \$1.898.815.597 y presentan un incremento por valor de \$110.015.386, equivalente al 6%, con respecto a la vigencia 2024 que fueron \$1.788.800.211.

	2025			2024		
Resumen Ingresos	Público	Privado	Total	Público	Privado	Total
Ingresos Actividades Ordinarias	1.821.510.610	32.643.000	1.854.153.610	1.714.408.945	31.947.000	1.746.355.945
Otros Ingresos	20.256.175	2.847	20.259.022	25.265.636	1.378	25.267.014
Ingresos Financieros	24.136.728	266.236	24.402.965	16.896.991	280.260	17.177.251
Total Ingresos 2024	1.865.903.514	32.912.083	1.898.815.597	1.756.571.572	32.228.638	1.788.800.211

ESTADO DE RESULTADOS 2025-2024

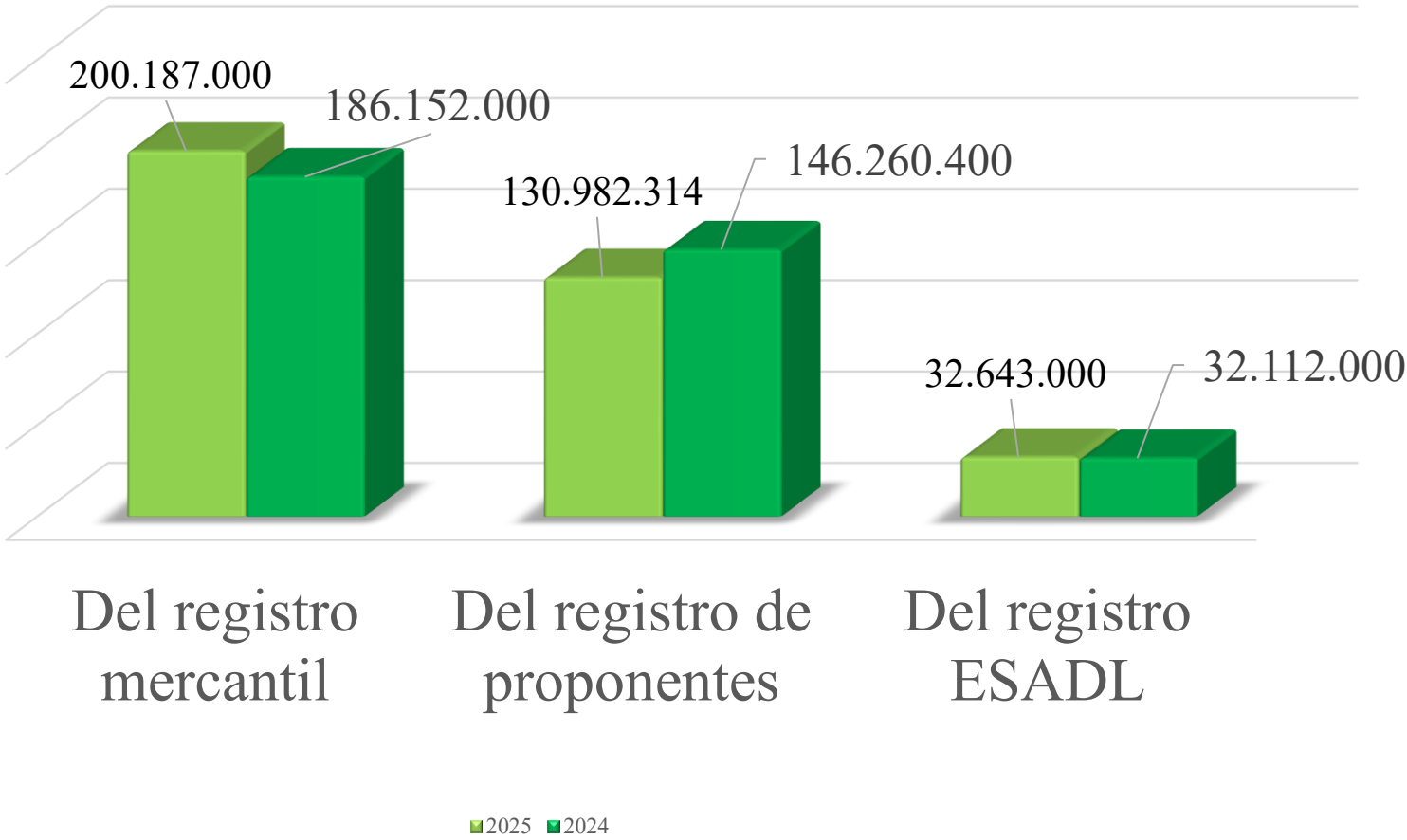
Ingresos de Actividades Ordinarias



Los ingresos Actividades Ordinarias para el año 2025 fueron de \$1.854.153.610 y presentan un incremento por valor de \$107.797.665, equivalente al 6%, con respecto a la vigencia 2024 que fueron \$1.746.355.945.



Comportamiento Ingresos Registros Públicos



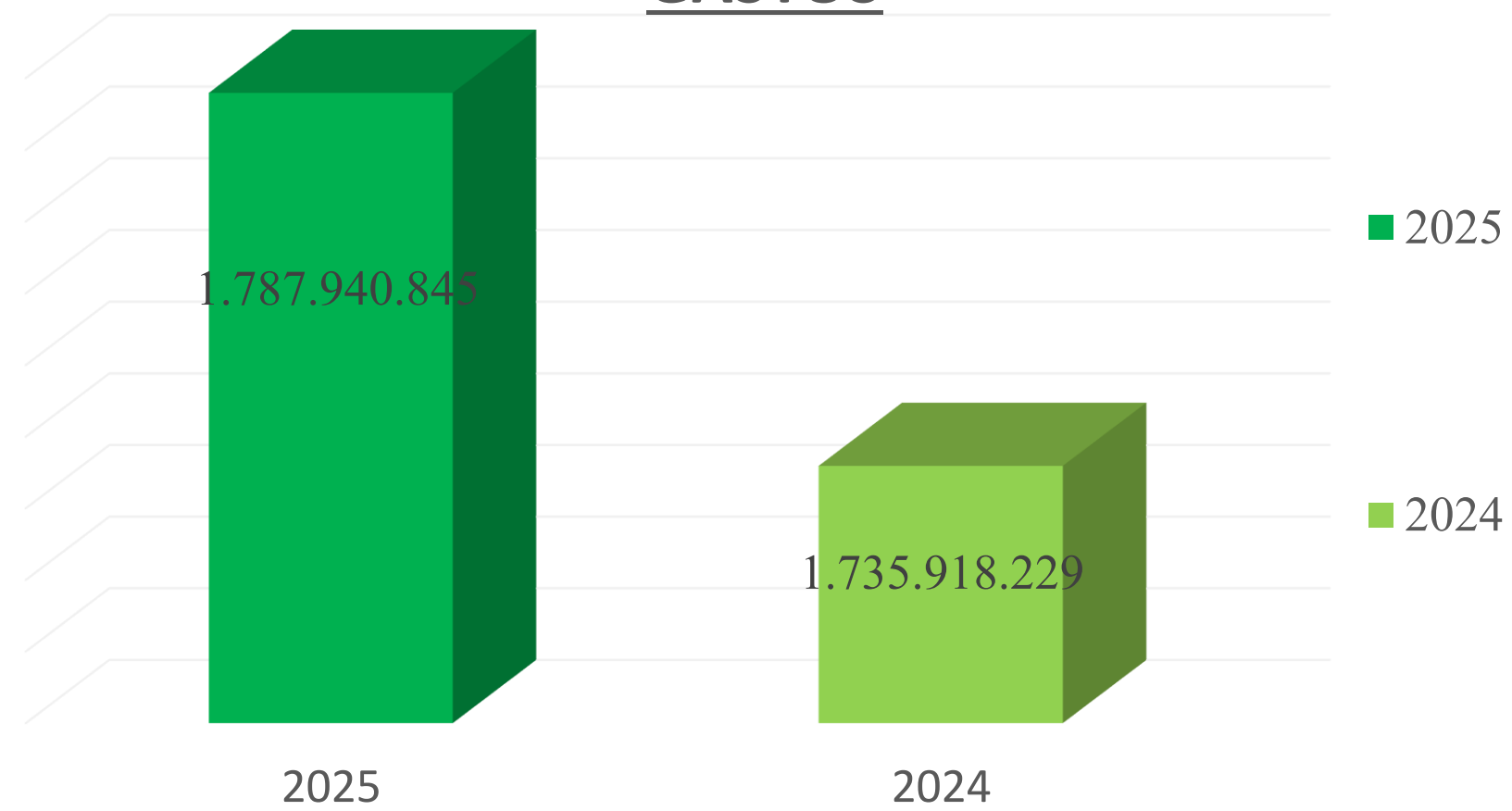
El rubro de ingreso de Registro Mercantil refleja un total por valor de \$1.494.962.396 y \$1.384.524.060, respectivamente para los años 2025 y 2024; indica que se recaudó un 81% y 79,38% respectivamente del valor proyectado.

	2025	2024	Variación Absoluta
Del registro mercantil	1.498.009.696	1.386.341.460	111.668.236
Del registro de proponentes	200.187.000	186.152.000	14.035.000
Del registro ESADL	130.982.314	146.260.400	(15.278.086)
Ingresos operacionales privados	32.643.000	32.112.000	531.000
Total Ing. Netos Act. Ordinarias	1.861.657.010	1.746.460.945	115.196.065



ESTADO DE RESULTADOS 2024-2023

GASTOS



Los gastos totales para el año 2025 fueron de \$1.787.940.845, presentándose un incremento de \$36.613.021, que representa un 2,05% con respecto al año 2024 que fueron de \$1.751.327.824. Este incremento se debió a:

- Se dio gastos de administración durante la vigencia 2025 corresponde al desarrollo normal de las actividades operativas y administrativas de la Cámara de Comercio de San José.



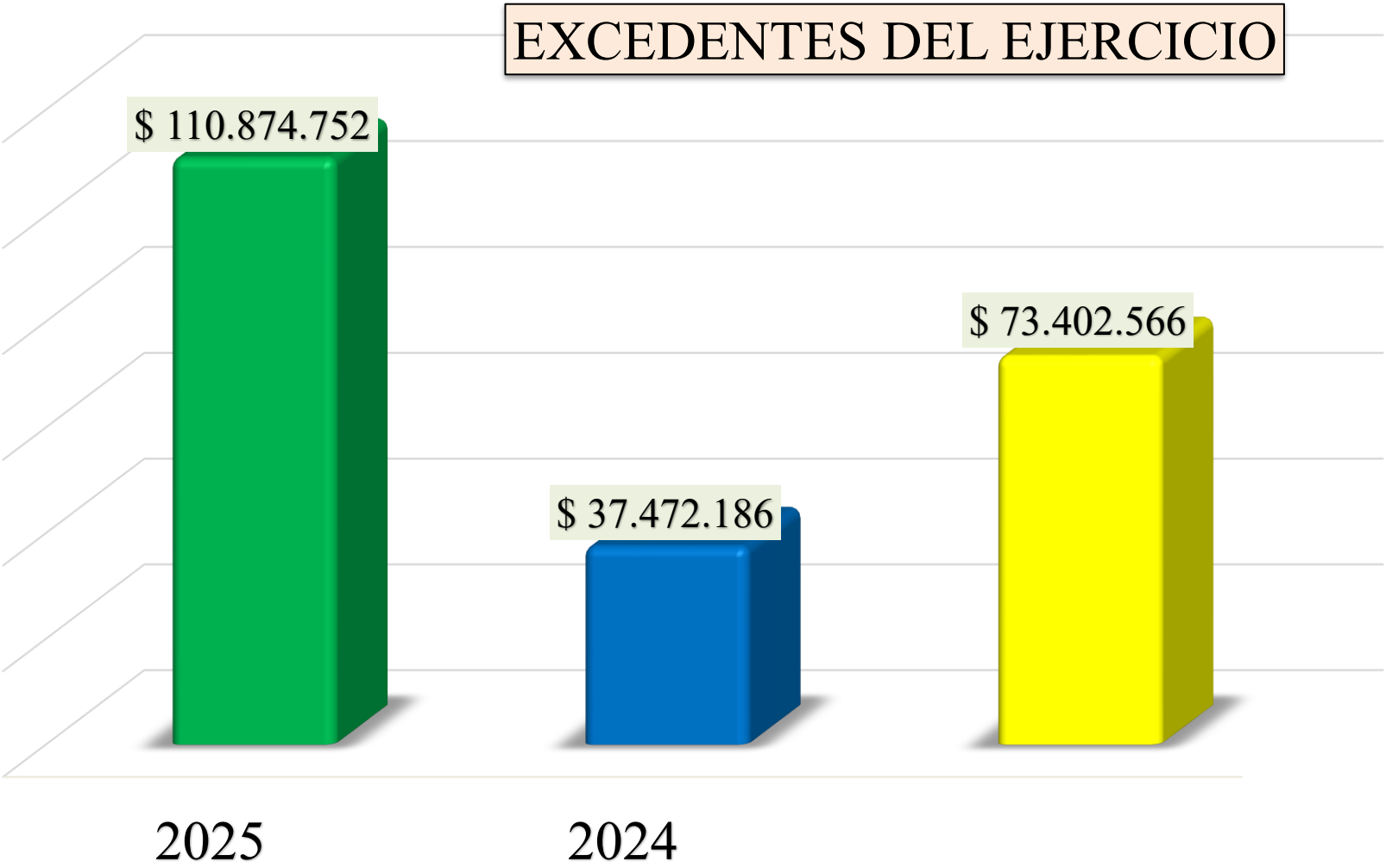
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2025-2024

INDICADORES

		Año 2025		Año 2024	
Indicador		Formula	Resultado	Formula	Resultado
Razón de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	560.678.826	4.28 Veces	338.268.494	3,11 Veces
		130.953.190		108.666.171	
Razón Tesorería:	Efectivo y sus equivalentes/Pasivo Corriente	548.565.124	4,19 Veces	326.024.911	3,00 Veces
		130.953.190		108.666.171	
Capital de Trabajo:	Activo Corriente - Pasivo Corriente	560.678.826	429.725.636	338.268.494	229.602.323
		130.953.190		108.666.171	
Endeudamiento	Total Pasivo/Total Activo	130.953.190	4%	108.666.171	4%
		3.431.541.093		2.658.049.126	
Concentración de endeudamiento a corto plazo:	Pasivo Corriente/Pasivo Total	130.953.190	100%	108.666.171	100%
		130.953.190		108.666.171	



ESTADOS FINANCIEROS 2025-2024



De acuerdo al Decreto 4698/2005 artículo 3, es responsabilidad de la Junta Directiva de la entidad establecer la destinación, bien sea para atender gastos corrientes o de inversión, de conformidad con lo dispuesto en el presente decreto. En caso de que los gastos de inversión hubieren de realizarse a lo largo de varios ejercicios, deberán constituirse en los presupuestos anuales las reservas que correspondan.

	EXCEDENTES EJERCICIO PB	EXCEDENTES EJERCICIO PV	TOTAL EXCEDENTES EJERCICIO
2025	\$ 99.626.092	\$ 11.248.661	\$ 110.874.752



Gestión de Talento Humano y SST

La Cámara contó con personal idóneo, con buenos niveles de desempeño y competencias para el cumplimiento de cada una de las actividades y prestación de los servicios públicos.

TIPO CONTRATO	CANTIDAD
Laboral	21
Contratistas	12
Aprendiz SENA	1
TOTAL	34

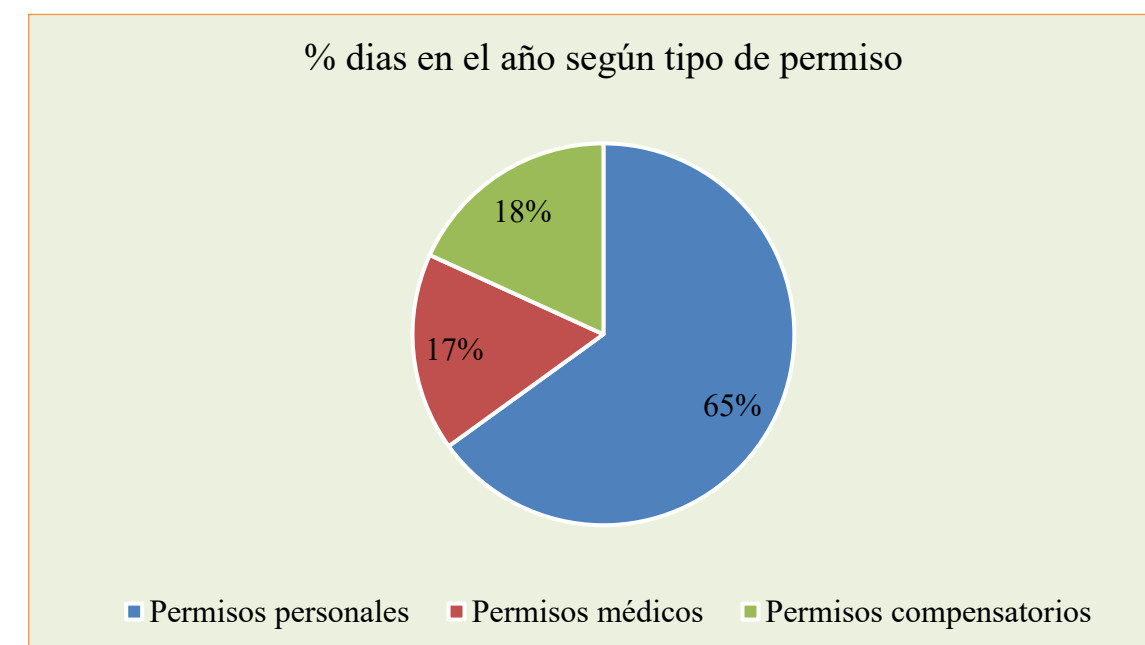
Seguridad y salud en el trabajo (SG-SST):



CAPACITACIONES

- Seguridad y salud en el trabajo
- Prevención de riesgos laborales
- Manejo del estrés y factores psicosociales
- Trabajo en equipo y comunicación asertiva
- Inducción al personal nuevo
- Reinducción personal antiguo
- Presentación de informes para los diferentes entes de control.
- Capacitaciones virtuales en: temas registrales, administrativos, financieros y contables.

Análisis del ausentismo laboral:

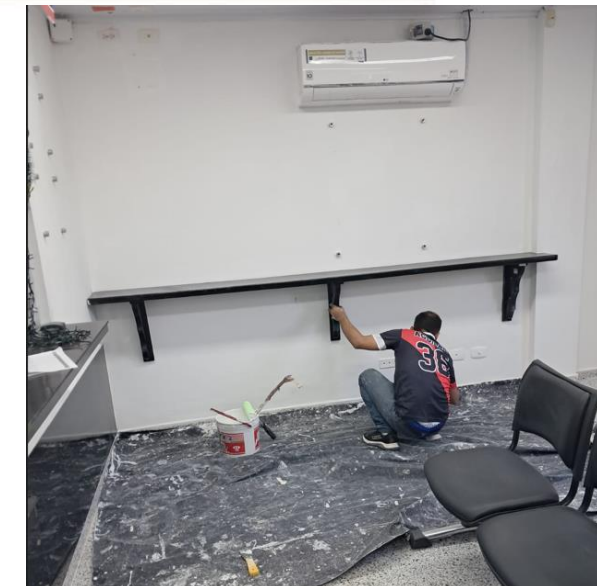




Gestión Administrativa

Administración de Bienes y Servicios: Se efectuó el control y mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles de la entidad, así como la gestión de los servicios generales, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades institucionales.

- ❖ Cámaras Seguridad
- ❖ Equipos de computo
- ❖ Inmueble –Fachada
- ❖ Pintura
- ❖ Deposito archivo
- ❖ Aires acondicionados
- ❖ Cielo raso





Gestión de Soporte y Tecnologías de la Información

Análisis del comportamiento de los visitantes en la página Web Institucional – Vigencia 2025

Sistemas: En el marco de la implementación, administración y soporte de los servicios tecnológicos requeridos para el adecuado funcionamiento de los sistemas de información de la Cámara de Comercio de San José, durante la vigencia 2025 se ejecutaron actividades técnicas orientadas a garantizar la disponibilidad, integridad, confidencialidad y continuidad operativa de la información institucional.

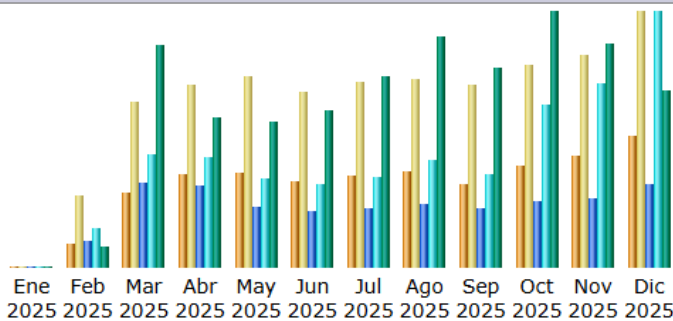
Sistemas administrados y soportes técnicos:

- Sistema Integrado de Información (SII3):
- Aranda Service
- SECOP I:
- TC Total Tu Compra
- Registro Único Empresarial y Social (RUES)
- Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Índice de Transparencia y Acceso a la Información (ITA)
- Superintendencia de Industria y Comercio – SAIR
- Portal del Cliente Confecámaras (Tickets):
- Consola de Facturas Confecámaras
- Aldeamo (Mensajería SMS)
- Internet y redes

Análisis del Tráfico Mensual:

- 4.412 visitantes distintos
- 9.035 visitas
- 14.757 páginas consultadas
- 27.586 solicitudes
- 2.19 GB de tráfico de datos

Histórico Mensual

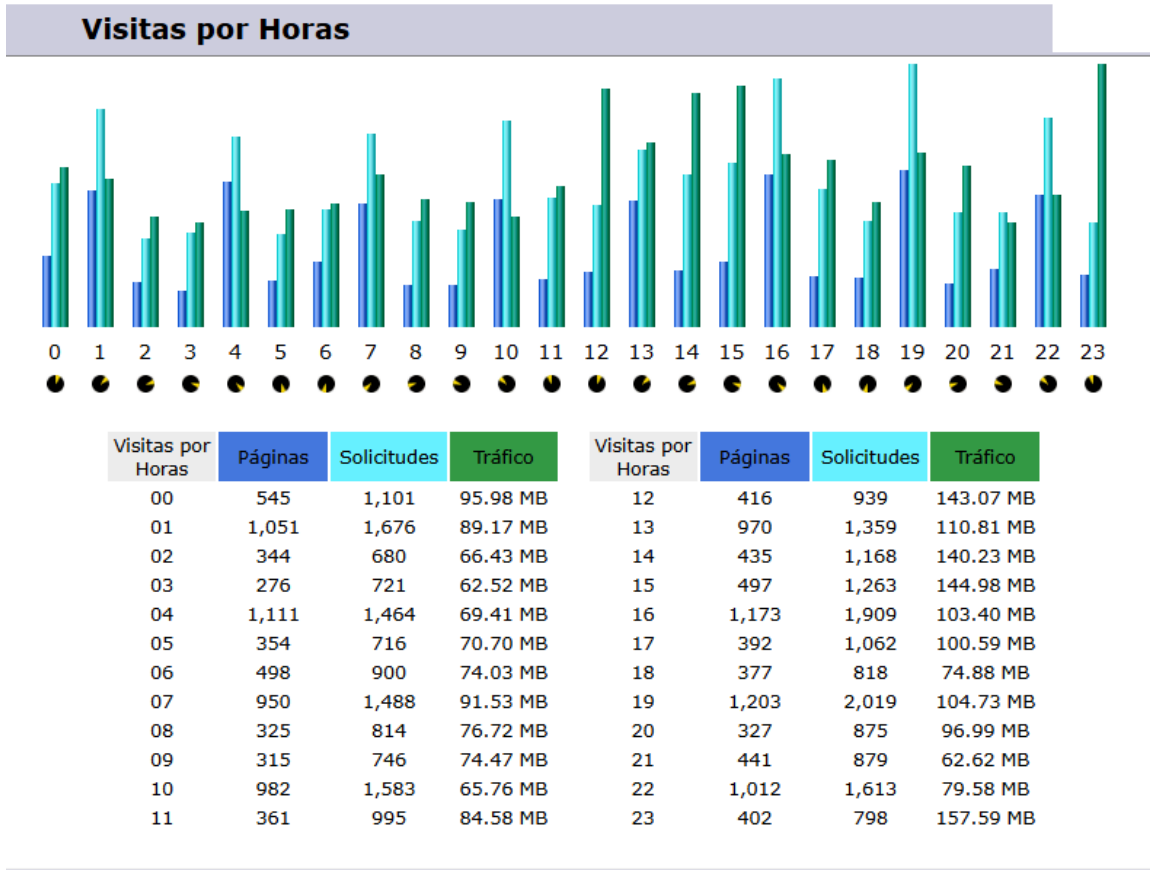


Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2025	0	0	0	0	0
Feb 2025	104	321	547	816	23.84 MB
Mar 2025	334	742	1,747	2,338	252.43 MB
Abr 2025	415	821	1,692	2,283	170.39 MB
May 2025	422	859	1,266	1,840	164.39 MB
Jun 2025	386	789	1,179	1,735	178.41 MB
Jul 2025	409	833	1,236	1,867	217.16 MB
Ago 2025	427	845	1,307	2,233	262.41 MB
Sep 2025	374	818	1,226	1,937	227.16 MB
Oct 2025	454	907	1,372	3,397	290.06 MB
Nov 2025	498	954	1,446	3,822	253.66 MB
Dic 2025	589	1,146	1,739	5,318	200.88 MB
Total	4,412	9,035	14,757	27,586	2.19 GB



Gestión de Soporte y Tecnologías de la Información

Análisis por Franjas Horarias



Respaldo energético:

la cámara cuenta con una UPS Online Trifásica de 15 kVA marca Unitec, modelo 12420, implementada para fortalecer el respaldo energético y garantizar la continuidad operativa de la infraestructura tecnológica de la entidad.

Red inalámbrica:



Con la red inalámbrica se operó de manera estable, gracias a los puntos de acceso WiFi-F16, los cuales proporcionaron una cobertura adecuada y una conectividad confiable para los funcionarios y usuarios externos





Gestión Documental

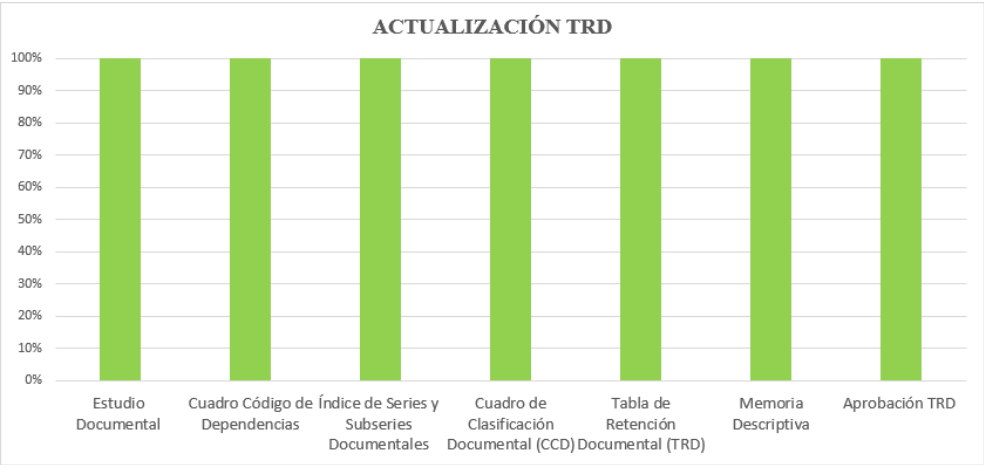
Durante la vigencia 2025 se fortalecieron los procesos de organización, conservación y control de la documentación institucional, en cumplimiento de la normativa archivística, asegurando la trazabilidad y disponibilidad de la información.



Se alcanzó el cumplimiento del 100 % en la organización documental del archivo de gestión 2025 en todas las áreas de la Cámara, asegurando procesos eficientes y estandarizados según la Tabla de Retención Documental.

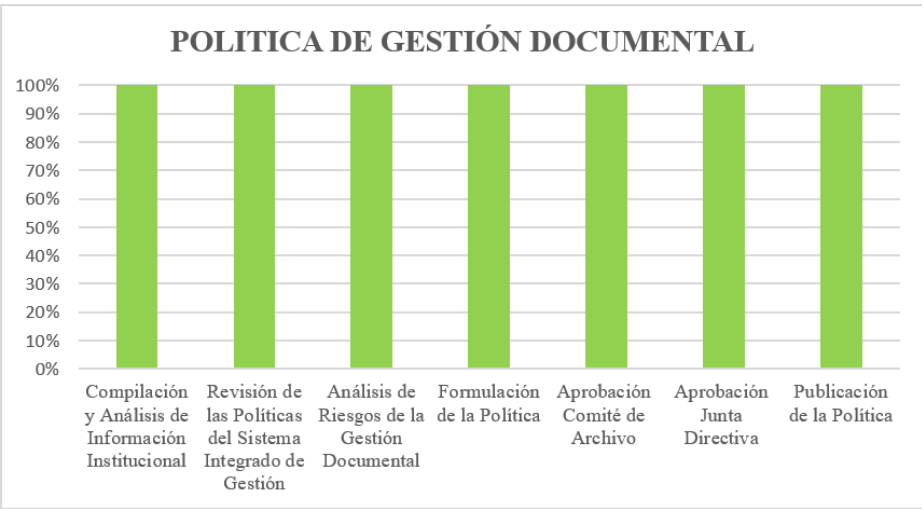
Actualización de la tabla de retención documental -versión 2:

Se completó la actualización al 100 % de la Tabla de Retención Documental (TRD), versión 02, fortaleciendo la estandarización y el control de los procesos de gestión documental de la Cámara de Comercio.



Política de Gestión Documental

Se formuló y aprobó la Política de Gestión Documental, fortaleciendo el marco institucional y asegurando la alineación con las directrices de gobierno corporativo y gestión administrativa.





Gestión Documental

La Cámara presentó la Tabla de Retención Documental de Función Pública ante el Consejo Departamental de Archivos, fortaleciendo el cumplimiento normativo y la gobernanza documental asociada al ejercicio de funciones públicas delegadas.

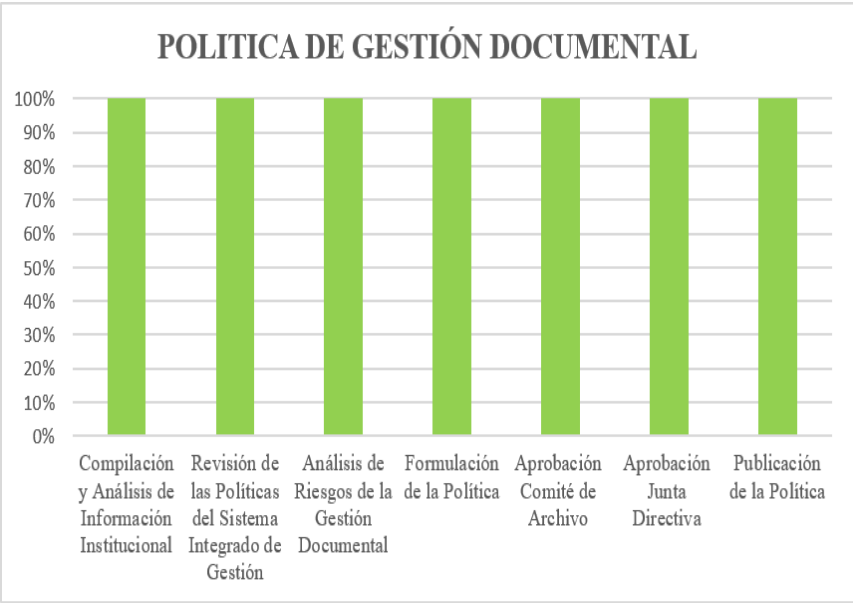


Documentar los procesos y procedimientos de la gestión documental



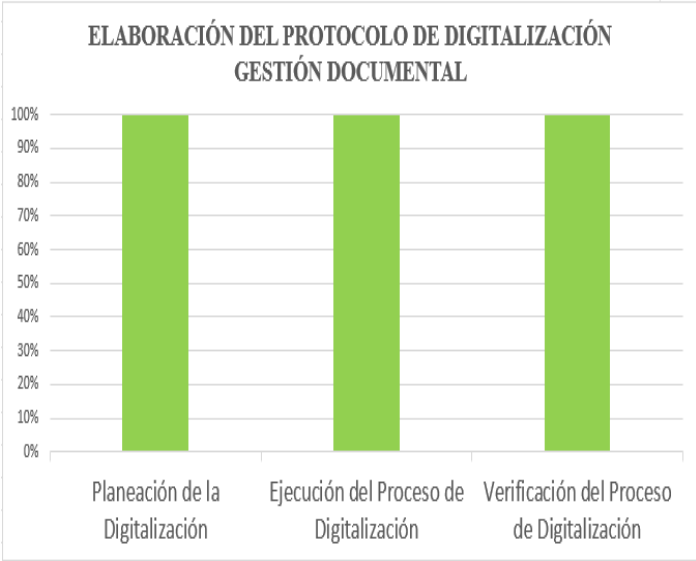
Política de Gestión Documental

Se formuló y aprobó la Política de Gestión Documental, fortaleciendo el marco institucional y asegurando la alineación con las directrices de gobierno corporativo y gestión administrativa.

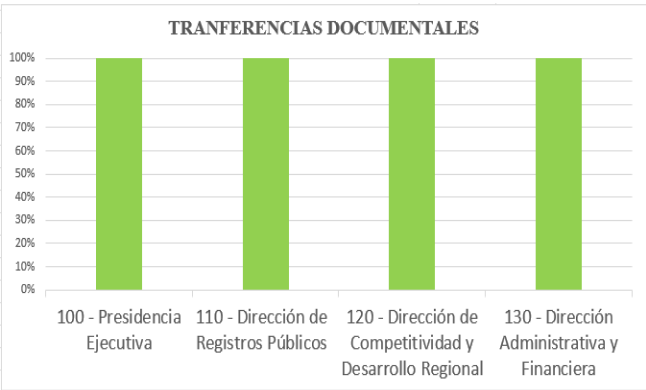


En 2025 se realizó la primera transferencia documental primaria, cumpliendo la TRD y el Plan de Transferencias, garantizando el adecuado traslado al archivo central. Asimismo, se recibió el 100% de las transferencias de la función privada correspondientes a la vigencia 2022.

Elaboración del protocolo de digitalización gestión documental: Se diseñó e implementó el Protocolo de Digitalización de Registros Públicos, fortaleciendo la gestión documental y alineando el proceso con las buenas prácticas de Confecámaras.



Transferencia documental



Seguridad de la Información



Administración y Mantenimiento de la Página Web

- Renovación y gestión de certificados y servicios web.
- Actualización y gestión de contenido
- Monitoreo y mantenimiento preventivo



Publicación de Noticias Mercantiles en la Página Web

Se garantizó la extracción y publicación mensual de las Noticias Mercantiles en la página web institucional, cumpliendo estrictamente con los plazos establecidos por la normativa vigente

Sistemas Administrados y Soporte Técnico

- Sistema Integrado de Información (SII3)
- Aranda Service
- SECOP I:
- TC Total Tu Compra
- Registro Único Empresarial (RUES)
- Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Procuraduría General de la Nación (ITA):
- Superintendencia de Industria y Comercio (SAIR) Portal del Cliente
- Confecámaras (Ticket)
- Consola de Facturas Confecámaras
- Aldeamo (Mensajería SMS):



Copias de seguridad en el registro público y del sistema contable

- Cada oficina debe realizar una copia de seguridad de sus documentos y archivos críticos todos los viernes, utilizando el disco externo Kingston SSD de 1TB

Instalación, Mantenimiento del software y actualizaciones del software

Como parte de la estrategia de gestión tecnológica de la Cámara de Comercio de San José, se ejecutaron actividades de instalación, mantenimiento y actualización de software en los equipos de cómputo y sistemas informáticos de la entidad, con el fin de garantizar su óptimo funcionamiento, seguridad y compatibilidad con las plataformas utilizadas



Seguridad de la Información



Administración y Mantenimiento de la Página Web

- Renovación y gestión de certificados y servicios web.
- Actualización y gestión de contenido
- Monitoreo y mantenimiento preventivo



Publicación de Noticias Mercantiles en la Página Web

Se garantizó la extracción y publicación mensual de las Noticias Mercantiles en la página web institucional, cumpliendo estrictamente con los plazos establecidos por la normativa vigente

Sistemas Administrados y Soporte Técnico

- Sistema Integrado de Información (SII3)
- Aranda Service
- SECOP I:
- TC Total Tu Compra
- Registro Único Empresarial (RUES)
- Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Procuraduría General de la Nación (ITA):
- Superintendencia de Industria y Comercio (SAIR) Portal del Cliente
- Confecámaras (Ticket)
- Consola de Facturas Confecámaras
- Aldeamo (Mensajería SMS):



Copias de seguridad en el registro público y del sistema contable

- Cada oficina debe realizar una copia de seguridad de sus documentos y archivos críticos todos los viernes, utilizando el disco externo Kingston SSD de 1TB

Instalación, Mantenimiento del software y actualizaciones del software

Como parte de la estrategia de gestión tecnológica de la Cámara de Comercio de San José, se ejecutaron actividades de instalación, mantenimiento y actualización de software en los equipos de cómputo y sistemas informáticos de la entidad, con el fin de garantizar su óptimo funcionamiento, seguridad y compatibilidad con las plataformas utilizadas

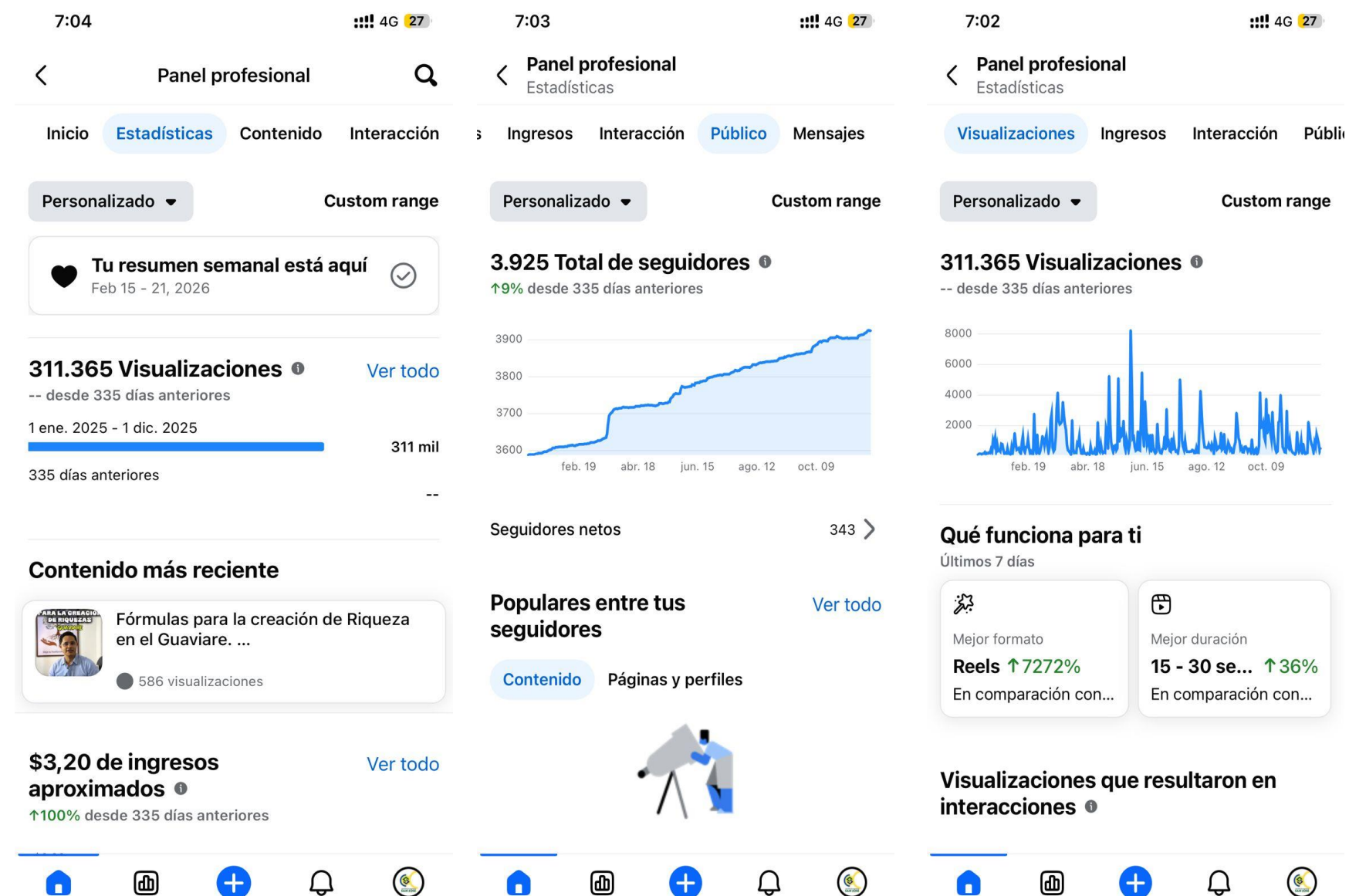




Gestión de las Comunicaciones

Interacciones en página web y redes sociales: Se fortaleció la imagen reputacional y la comunicación corporativa mediante proyectos audiovisuales innovadores y llamativos, generando un impacto duradero en la comunidad empresarial.

Fortalecimiento de la imagen corporativa



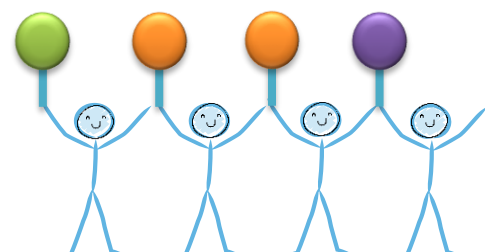
Sistema de Control Interno

Gestión de Control Interno – Vigencia 2025

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio, a través del proceso de Control Interno, desarrolló auditorías y seguimientos estratégicos orientados a fortalecer la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la gestión integral de riesgos.

Auditorías realizadas:

- Gestión Administrativa
- Gestión Documental
- Gestión Jurídica y Contratación
- Registro Público
- Ventanilla Única y Gestión de las TIC



Seguimientos y acciones de control:

- Monitoreo a las PQRSD (entrada y salida) para evaluar oportunidad en la respuesta y prevenir riesgos.
- Seguimiento a la Matriz de Riesgos institucional.
- Diseño e implementación del Tablero de Indicadores de Gestión.
- Monitoreo a la presentación oportuna de informes ante entes de control.
- Actualización de la Política de Gestión del Riesgo.
- Seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico 2023–2027.
- Seguimiento a la ejecución del Plan de Trabajo 2025.

Estas acciones consolidaron un sistema de control interno más sólido, fortaleciendo la planeación, el seguimiento y la toma de decisiones, así como la transparencia y el cumplimiento institucional.



Avance implementación del Sistema Integrado de Gestión – SIG

En 2025, la Cámara de Comercio de San José inició la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG), proyectado a seis años (2025–2030).

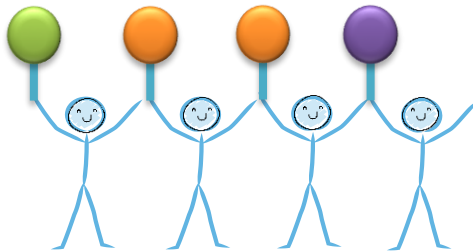
Durante la vigencia 2025 se ejecutó la **Fase 1: Diagnóstico y Planificación**, estableciendo la línea base institucional, caracterizando procesos y definiendo políticas, matrices y lineamientos clave.

Se cumplió el **14% del plan**, dejando como soporte el plan de implementación, diagnóstico institucional, manual del SIG, análisis FODA, matriz de riesgos, política del sistema, normograma y listado maestro de documentos, consolidando una base técnica sólida para las siguientes fases.



Fase / Año	Nivel de Madurez	Entregables Clave	Criterio de Evaluación	Evidencia Requerida	Nivel de Madurez Esperado	% Cumplimiento Fase	%Cumplimiento Real alcanzado (100)	% Madurez Acumulado	¿Nivel Alcanzado?
Fase 1 – Año 1-2025	Nivel 1 – Inicial/ Diagnóstico	Plan detallado para la implementación Informe diagnóstico sobre el estado actual. Manual del Sistema Integrado de Gestión Análisis FODA Caracterización de los procesos Matriz de riesgos del SIG Política del Sistema Integrado de Gestión Normograma Listado Maestro de Documentos	≥ 80 % de entregables aprobados	Documentos aprobados, actas, registros en LMD, entre otros	16,66%	● 14%	84,03	● 14%	☑ Si cumple

El resultado obtenido fue del **14%**, lo que equivale a un **84,03% de cumplimiento respecto a la meta definida**, superando el umbral mínimo de aprobación establecido en el criterio de evaluación (≥ 80% de entregables aprobados).



IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GESTIONADO POR LA CCSJ – VIGENCIA 2025

La Cámara de Comercio de San José, durante la vigencia 2025, en el desarrollo de sus actividades encaminadas al fortalecimiento y beneficio del sector empresarial del departamento del Guaviare, generó los siguientes resultados en materia de impacto económico y social:

💰 Recursos gestionados por la CCSJ

- Recursos públicos directos: \$82.600.000
- Total recursos gestionados a favor de la CCSJ para beneficiarios:
\$110.878.800
- Inversión de recursos privados: \$6.300.000
- Impactos directos generados a emprendimientos campesinos:
\$114.500.000
- Total, de beneficiarios impactados: 2.019 personas





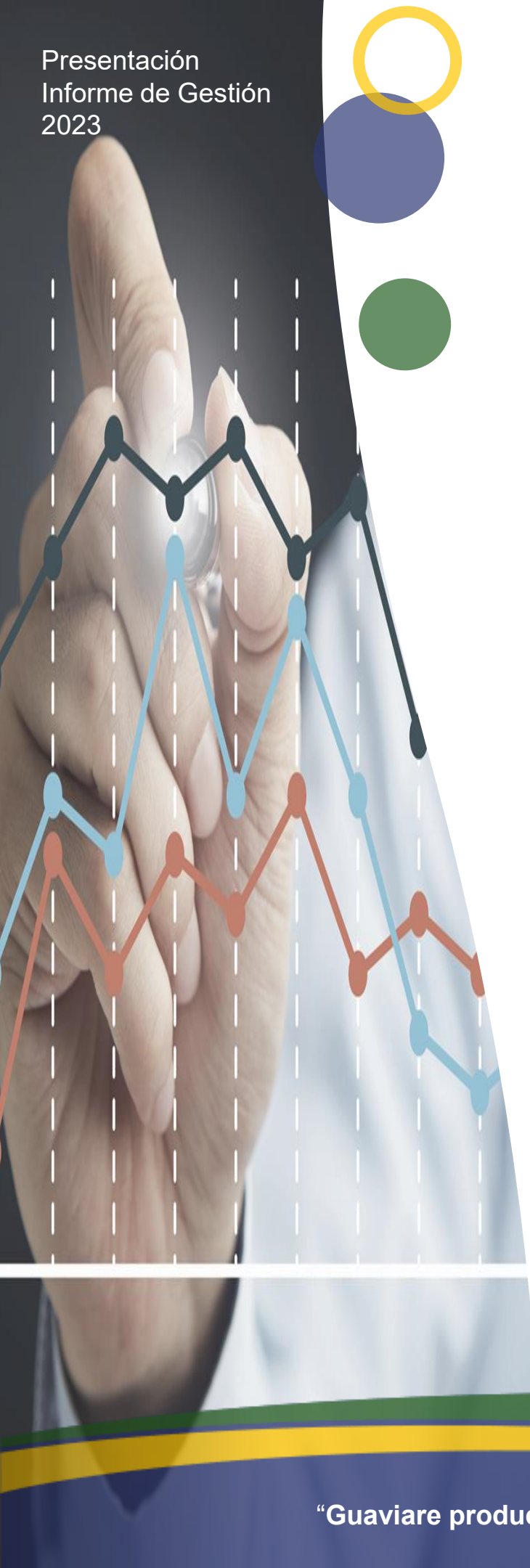
Retos y Perspectivas -2026

Retos Estratégicos

- ❖ **Fortalecimiento de la Formalización Empresarial:** Reducir los índices de informalidad mediante estrategias de sensibilización, incentivos a la formalización.
- ❖ **Reactivación y Dinamización Empresarial:** Mitigar los efectos derivados de factores externos (conectividad vial, inseguridad, afectaciones climáticas) mediante programas de fortalecimiento financiero, acceso a mercados y encadenamientos productivos.
- ❖ **Transformación Digital Empresarial:** Promover la adopción tecnológica, comercio electrónico, marketing digital e innovación en las MIPYMES del departamento.
- ❖ **Gestión del Riesgo y Sostenibilidad:** Fortalecer la cultura de gestión del riesgo institucional y empresarial, incorporando enfoques de sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático.
- ❖ **Posicionamiento Regional y Nacional:** Mantener y ampliar la participación en escenarios nacionales e internacionales para atraer inversión, cooperación y oportunidades comerciales.
- ❖ **Inteligencia Empresarial y Toma de Decisiones Basada en Datos:** Avanzar en herramientas de analítica e indicadores que permitan monitorear el comportamiento del tejido empresarial y anticipar tendencias.
- ❖ **Consolidación del Sistema Integrado de Gestión (SIG):** Avanzar en la implementación de la siguiente fase del SIG, asegurando mejora continua, gestión por procesos y cultura organizacional orientada a resultados.

Perspectivas 2026

- ❖ Mayor articulación con cooperación internacional y aliados estratégicos.
- ❖ Impulso al liderazgo femenino y al emprendimiento juvenil.
- ❖ Consolidación de sectores estratégicos: turismo sostenible, agroindustria y economía verde.
- ❖ Fortalecimiento de la confianza institucional mediante gobierno corporativo sólido.
- ❖ Incremento en servicios digitales y modernización registral.



En cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Cámara de Comercio de San José informa que durante la vigencia 2025 dio estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Así mismo, la entidad cumplió con la normativa laboral vigente, obligaciones en materia de seguridad social y disposiciones del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizando la protección de los derechos de sus colaboradores y promoviendo condiciones adecuadas de bienestar laboral.

FRANF HELVER GARZÓN LOZANO
Presidente Ejecutivo